Success Factor Modeling for Healthcare

Survey Italiana, 2019

I PRIMI RISULTATI DELLA RICERCA

Indice

INTRODUZIONE 3
RINGRAZIAMENTI 3
DATI RICERCA 4
COME DEFINISCI IL SUCCESSO 5
AMBIENTE 13
AZIONI 18
CAPACITÀ E COMPETENZE 23
VALORI E CONVINZIONI 25
IDENTITÀ 29
VISIONE 31
EVIDENZE DALLA SURVEY INTERNAZIONALE 34

Introduzione

QUAL È LA DIFFERENZA CHE FA LA DIFFERENZA NEI CASI DI SUCCESSO DELL'ECOSISTEMA SALUTE?
Questa è la domanda chiave che ci siamo posti quando abbiamo sviluppato lo studio **SUCCESS FACTOR MODELING FOR HEALTHCARE**.
Il nostro grande perché è creare maggiore **CONSAPEVOLEZZA** e fornire **NUOVI STRUMENTI** per migliorare e diffonderla.
Abbiamo iniziato dal definire cosa significa **SUCCESSO** all'interno del Sistema Salute, secondo i vari punti di vista dei diversi settori/ruoli.
Abbiamo quindi esplorato i **DIVERSI LIVELLI DEI FATTORI DI SUCCESSO** di casi specifici cui i partecipanti hanno fatto riferimento nel rispondere.
Questo studio ha l'obiettivo di identificare i fattori che distinguono i casi di successo da quelli di insuccesso, mapparli e organizzarli in un modello, sviluppare nuovi strumenti di assessment e percorsi di formazione adeguati per consentirne l'applicazione.
Crediamo nel **CONFRONTO**, nella **CONDIVISIONE**, nella **CRESCITA COSTANTE**. Crediamo che **CONTRIBUIRE A CREARE UN MONDO MIGLIORE SI PUÒ**.

E soprattutto crediamo che possiamo farlo assieme.

Ringraziamenti

GRAZIE al main sponsor Havas Life Italy per aver significativamente contribuito alla realizzazione di questo meraviglioso progetto;
GRAZIE agli sponsor ABBVIE, Different Accademy, Parenti Impianti, CTS Grafica;
GRAZIE ai partner che hanno supportato e continuano a supportare lo studio: Broking & Consulting, Springer Healthcare Italia;
GRAZIE al Centro Studi Americani per l'ospitalità.

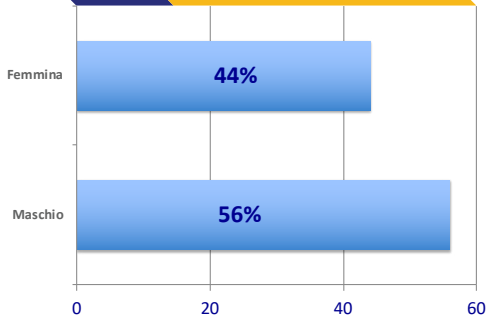
E, infine, GRAZIE a tutti coloro che hanno partecipato alla survey,

senza di voi non sarebbe stato possibile arrivare fin qui e andare oltre.

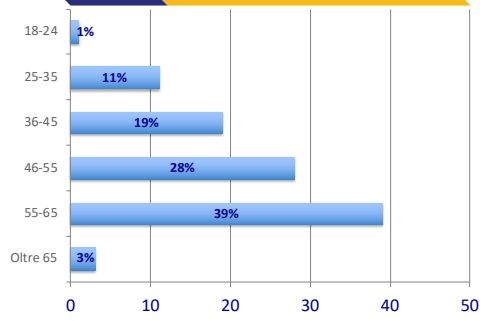
Grazie
Robert Dilts e Emanuela Mazza

Success Factor Modeling for Healthcare

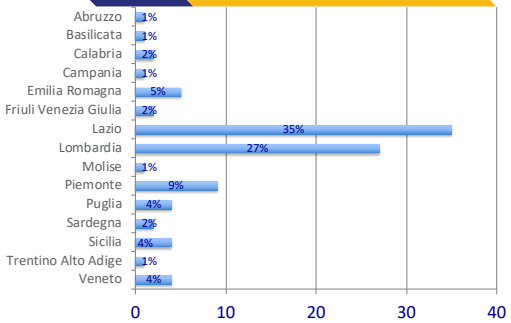
Sesso



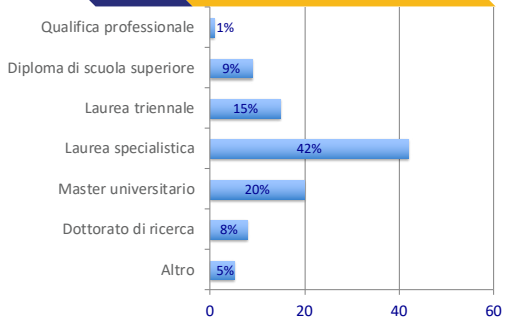
Età



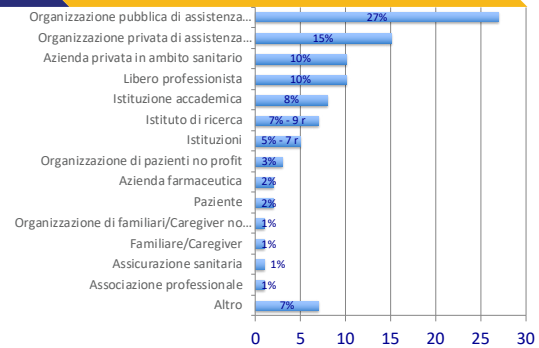
Regione



Titolo di studi

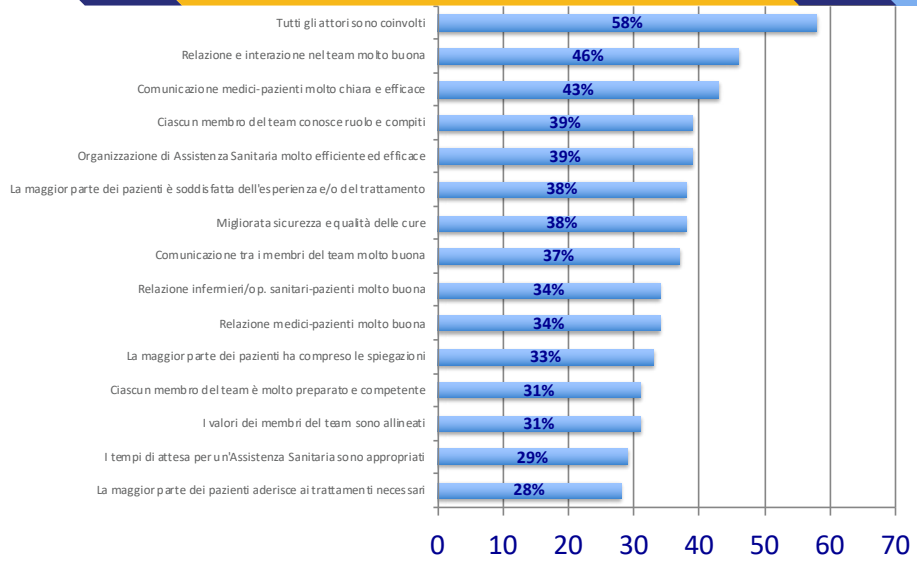


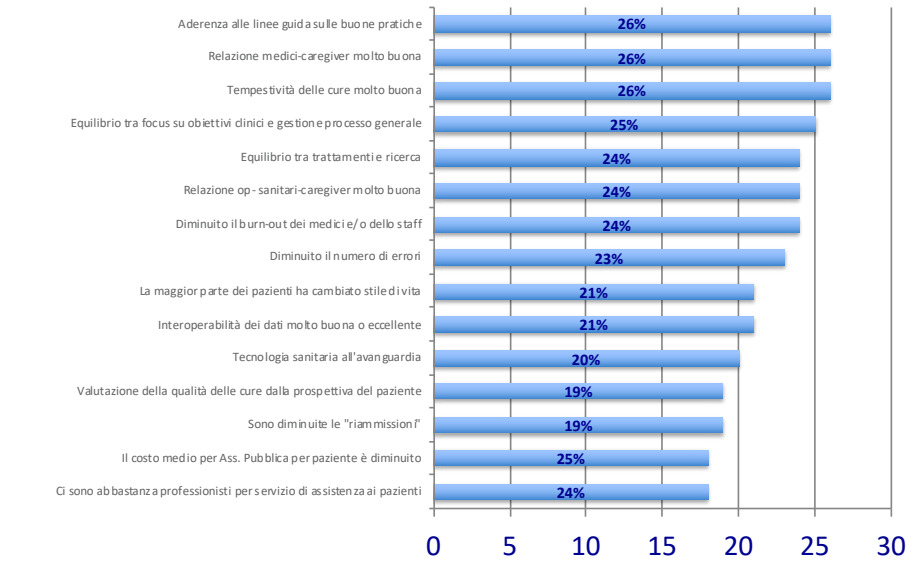
Tipo di organizzazione



Come definisci il SUCCESSO?

Totale: 137 risposte*



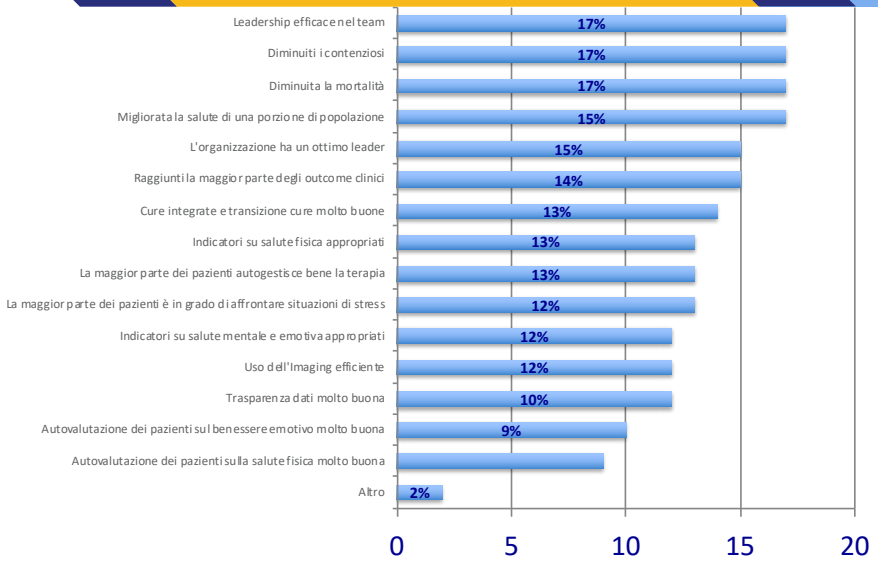


*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Success Factor Modeling for Healthcare

Come definisci il SUCCESSO?

Totale: 137 risposte*



*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Altro

Associazione professionale

Income economico

Assicurazione sanitaria

la spesa sanitaria della comunità di pazienti assicurati è congrua e non speculativa

Paziente

I budget economici sono adeguati

Qualcosa da aggiungere

Assicurazione sanitaria

Controllo costante della **SPESA**

Azienda farmaceutica

La perseveranza del **RISPETTO** del paziente e la **DEDIZIONE** nel curarlo

Medical foundation

Scambi tra **MODELLI SANITARI** tra diversi paesi

Associazione Professionale

- La **PRESA IN CARICO** dei pazienti è chiara, i medici si **AGGIORNANO** costantemente sulle migliori soluzioni terapeutiche, il valore delle **TECNOLOGIE** non è solo frutto dell'**INNOVAZIONE** ma della competenza nel fornire risposte funzionali ai singoli pazienti.
  Il personale è **COINVOLTO** positivamente e ha appreso le tecniche e le modalità dell'**HEALTH COACHING** per fare il **PATIENT EMPOWERMENT**

Azienda privata in ambito sanitario

- La **PIANIFICAZIONE**, **COLLABORAZIONE** e assunzione di **RESPONSABILITÀ** e **CAPACITÀ DECISIONALE**
- buona **CONOSCENZA DEI RUOLI** e dalla corretta **COMUNICAZIONE** tra i professionisti sanitari e nei confronti del paziente. Questo produce migliori risultati clinici, miglior aderenza al trattamento e minori costi grazie anche alla stimolazione dell'**AUTOEFFICACIA**
- Il buon **RAPPORTO** tra tutto lo staff che si riflette nella gestione dei pazienti
- Il **RISPETTO** della persona
- I **PAZIENTI SODDISFATTI** della prestazione ricevuta, **TRATTATI UMANAMENTE**

Istituto di ricerca

- La **LEADERSHIP ORIZZONTALE** in strutture con alte professionalità
- La **PIANIFICAZIONE**, **PROGRAMMAZIONE** **MONITORAGGIO** e **MISURAZIONE** sono elementi di costante gestione insieme alla **MOTIVAZIONE** di ciascun componente della squadra. La chiara definizione di **OBIETTIVI** e traguardi a tutti i livelli dell'organizzazione deve essere il criterio di governo da parte della **DIREZIONE STRATEGICA**
- Raggiungere gli **OBIETTIVI DI CURA** e assistenza pianificati al momento del ricovero

Istituzione accademica

- Il successo è un esito del **SISTEMA DELLE CURE NEL SUO COMPLESSO**, una singola struttura può avere ottime caratteristiche ma fallire o performare molto meno del suo potenziale
- Le **RELAZIONI INTERNAZIONALI** con colleghi della stessa area

Istituzioni

- Individuazione **OBIETTIVI**
- Il **PRAGMATISMO** e la **FOCALIZZAZIONE SULL'OBIETTIVO**, **LINGUAGGIO COMUNE** e comune **COMPRENSIONE** fra i componenti del **TEAM**

Libero professionista

- La **RELAZIONE** terapeutica
- La **PRESA IN CARICO** del paziente è personalizzata e olistica
- L'**AMORE** verso i pazienti
- La **PAZIENZA** e **LINGUAGGIO** appropriato
- Svolgere la professione con **ENTUSIASMO** e **COMPLIANCE**
- **EMPATIA**, **PROFESSIONALITÀ**, **ALTRUISMO**, **PASSIONE**, **PERSEVERANZA**, **CARISMA**

Organizzazione di familiari/caregivers no profit

- La **PASSIONE**

Organizzazione di pazienti no profit

- la produzione di **EVIDENZE** sul numero di pazienti da curare, insistenza sulla necessità di interventi politico sanitari, essere considerati una **VOCE AUTOREVOLE** in grado di rappresentare i pazienti, avere buoni **RAPPORTI** con tutti gli **STAKEHOLDER** coinvolti
- una maggiore presenza nei **PROCESSI DECISIONALI** delle associazioni dei pazienti
- La **VISIONE** del proprio lavoro non come un dovere, ma come una **MISSIONE DI VITA**

Organizzazione privata di assistenza sanitaria

- maggior **COINVOLGIMENTO DEI PROFESSIONISTI SANITARI** nelle politiche aziendali
- L'**ATTENZIONE** degli operatori ai bisogni e alle problematiche del paziente
- Lavoro e **STUDIO DI RICERCA** devono essere la stessa cosa
- Completa **ARMONIA** elevano la professionalità aumentadone il senso morale

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

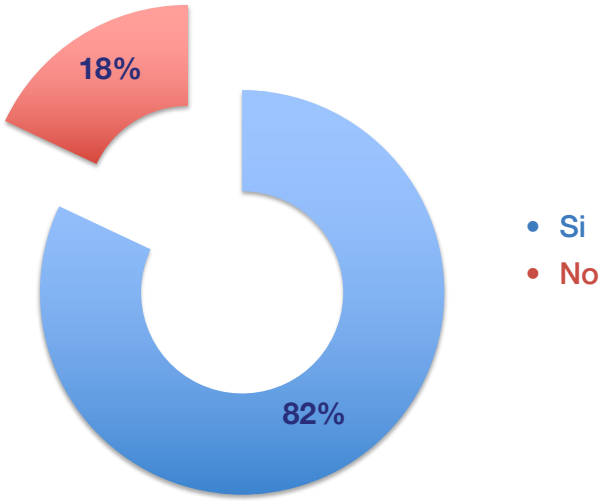
- Disponibilità e **ALLEANZA TERAPEUTICA**
- Utilizzare il **MODELLO *CARE*** e **RELAZIONI EMPATICHE**
- L'**ORGANIZZAZIONE** del lavoro
- L'**ORGANIZZAZIONE** del **TEAM** di lavoro come un team sportivo
- La **FORMAZIONE** puntuale rispetto al fabbisogno
- L'**EMPATIA**
- capacità di **COINVOLGIMENTO SUGLI OBIETTIVI** da parte del leader
- il cambio di metodica conseguente all'arrivo di un capo che fa da **LEADER**
- È fondamentale che esista una **DIREZIONE AZIENDALE FORTE** che sappia prendere le giuste **DECISIONI A LUNGO TERMINE**. Un'organizzazione di successo necessita di molte **RISORSE** che devono essere adeguatamente **COORDINATE** per raggiungere **OBIETTIVI DURATURI** e talvolta **LONTANI** È importante non perdere di **VISTA L'ORIZZONTE**.
- Un **TEAM COESO** e che condivide gli **STESSI OBIETTIVI** è alla base di ogni intervento di successo
- La **VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE** di ciascun professionista e **PIANO** per lo sviluppo di carriera a medio/lungo termine da parte delle aziende
- Durante un periodo di formazione ho somministrato un questionario sulla qualità della **COMUNICAZIONE** in diversi reparti

Paziente

- l'**EMPATIA** delle persone con cui comunicano
- Il paziente è **PROATTIVO**
- **COINVOLGIMENTO** attivo di singoli pazienti "visionari" oltre alle sigle delle associazioni pazienti blasonate con riconoscimenti del lavoro svolto che gratificano e creano una sorta di "terapia occupazionale". **PARTNERSHIP** pubblico-privati utile ad aumentare le risorse, coinvolgimento della politica e altro

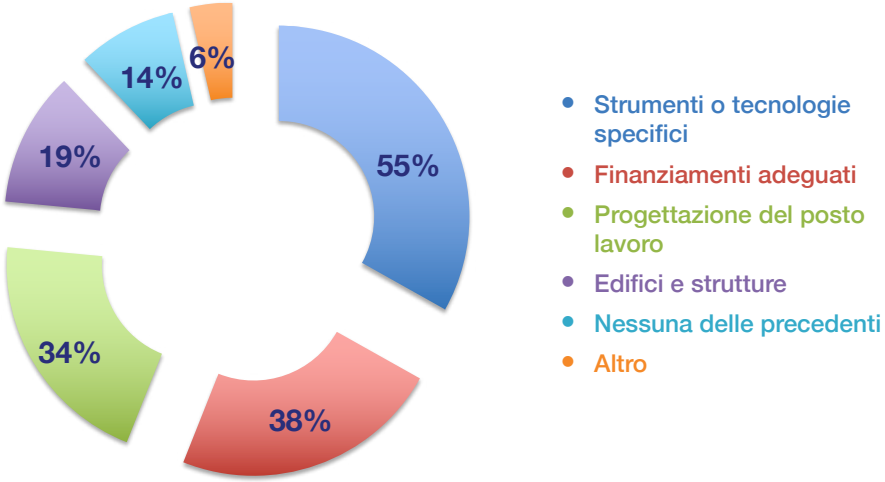
Vuoi contribuire alla 2a fase?

Totale: 137 risposte



Ambiente

Totale: 112 risposte*



*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Azienda farmaceutica

- **FORMAZIONE**

Istituzioni

- **RISORSE UMANE**

Organizzazione di pazienti no profit

- **DECISIONI** prese dal Ministero della Salute e AIFA

Success Factor Modeling for Healthcare

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- Criticità logistiche superate grazie a **COMUNICAZIONE** quotidiana via web
- **ORGANIZZAZIONE**

Paziente

- **AMBIENTE** gradevole
- **COINVOLGIMENTO** di più contesti e possibilità di **INTEGRARE RISORSE** che ritenevo utili anche in corso d'opera

Assicurazione sanitaria

- L'autotassazione attraverso la determinazione di un contributo associativo (**FINANZIAMENTO**) consente in ottica solidaristica di provvedere al bisogno sanitario di tutti

Associazione professionale

- Un **LUOGO PIACEVOLE** presso il quale andare a lavorare
- La realizzazione di laboratori di health coaching

Azienda privata in ambito sanitario

- Tutti i reparti ospedalieri perfettamente **COLLEGATI** e con **RAPIDO ACCESSO** ai vari reparti da parte di operatori sanitari
- L'**AMBIENTE** deve mettere a suo **AGIO** il fisioterapista e il paziente
- Sia i professionisti, sia i malati (e i caregiver) devono trovare **SODDISFAZIONE** alle proprie esigenze
- **BUONA ACCESSIBILITÀ** dell'ospedale

Familiare/Caregiver

- Le capacità e le competenze del primario

Istituto di ricerca

- Ergonomico e favorevole alle **INTERAZIONI**
- Di fondamentale importanza ma non essenziale a fronte di un importante spirito di appartenenza

Istituzione accademica

- Collaborazioni scientifiche con colleghi di aree affini

Organizzazione di familiari/caregiver no profit

- Il livello del contesto è dato prevalentemente dalla SINERGIA dei partecipanti

Organizzazione privata di assistenza sanitaria

- Preservare la quotidianità

Libero professionista

- Un AMBIENTE LAVORATIVO ottimizzato, BEN ORGANIZZATO, STRUTTURATO ed EQUIPAGGIATO permette un lavoro altrettanto ottimizzato e strutturato, sicuro e rispondente ai bisogni di assistenza.
- LUOGO ACCOGLIENTE, SILENZIOSO e SICURO
- Importanza della struttura
- Deve favorire ERGONOMIA e PRIVACY
- A volte i pazienti badano poco al contesto ambiente e alla sua forma ma si concentrano molto su chi hanno di fronte, tuttavia un ambiente la cui rappresentazione toglie il paziente dalla difensiva e lo rende propositivo è un ottimo inizio

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

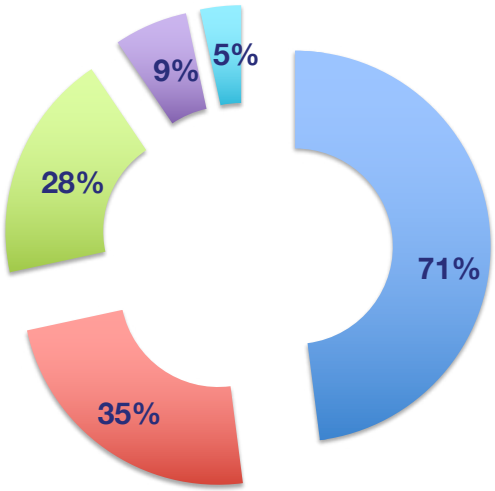
- Occorre un AMBIENTE FISICO ADEGUATO al target dell'utenza
- Possibilità di avere un ecografo dedicato direttamente in sala parto
- PROGETTO e AMBIENTE vengono prima delle attrezzature e dei finanziamenti. Ho in mente casi in cui le barelle non entravano nelle porte e negli ascensori. Inoltre un AMBIENTE "BELLO" è elemento fondamentale della cura
- FAVORENTE LE RELAZIONI INTERPERSONALI, luminoso, privo di barriere
- Nuovo ospedale moderno
- Tutto è utile se il team ha interesse e voglia di raggiungere livelli sempre più elevati
- Scarsità di risorse rispetto a esigenze operativo-gestionali
- Un ambiente con SPAZI ADEGUATI e STRUMENTI EFFICIENTI fa la differenza
- Reparto nuovo
- Migliore ORGANIZZAZIONE e SPECIALIZZAZIONE del lavoro
- STRUMENTAZIONE AGGIORNATA
- Un AMBIENTE di lavoro ADEGUATO è necessario
- Senza RISORSE ADEGUATE (capitale economico, tecnologico ed umano) non si realizzano storie di successo
- È indispensabile l'apporto di chi materialmente realizza e di chi vi opererà per progettare l'AMBIENTE IDONEO

Paziente

- Pulizia, Luce
- Colori, piante, accorgimenti di benessere, privacy

Azioni

Totale: 112 risposte*



- Protocolli per comunicare o affrontare questioni chiave
- Lavori di routine o procedure di lavoro specifiche
- Prescrizioni per rispondere a situazioni particolari
- Nessuna delle precedenti
- Altro

*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Azienda farmaceutica

- **FORTE INTERRELAZIONE TRA I PROFESSIONISTI**

Azienda privata in ambito sanitario

- **COINVOLGMENTO** e **COLLABORAZIONE**

Istituto di ricerca

- **COLLABORAZIONE**, **CONOSCENZA** e **COMPETENZE**

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- **PROTOCOLLI DI GESTIONE**

Paziente

- **CONSAPEVOLEZZA** del paziente
- **RELAZIONI** passionarie e coinvolgenti su tanti livelli.

Assicurazione sanitaria

- Istituzione di un comitato scientifico incaricato di sorvegliare l'accesso alle prestazioni e di redigere **CONVENZIONAMENTI** con strutture sanitarie private per ottenere prestazioni a sconto

Associazione professionale

- Grazie ai **PROTOCOLLI CONVERSAZIONALI** di Health Coaching
- Laboratori esperienziali in cui abbiamo permesso di lavorare sull'**EMPOWERMENT** ed **ENGAGMENT** di alcuni pazienti

Azienda privata in ambito sanitario

- **PROCEDURE** rispettose e realistiche, per conformare i comportamenti, a garanzia della sicurezza del malato e di quella operativa del professionista, che lavora in equipe; imparare a comportarsi in situazioni chiave è un fattore di crescita essenziale e stimolante

Istituto di ricerca

- Assunzione di **RESPONSABILITÀ**

Istituzioni

- Precisa individuazione di **OBIETTIVI**

Libero professionista

- Sebbene una presa in carico personalizzata sia fondamentale, la presenza di **PROTOCOLLI** e **LINEE GUIDA**
  prodotti da gruppi di lavoro e un vocabolario comune in termini di **COMUNICAZIONE**, contribuiscono ad aumentare il livello di qualità dell'assistenza e del benessere lavorativo
- **PERSONALIZZAZIONE**
- Importanza del **LAVORO DI GRUPPO**
- Fondamentale il setting degli **OBIETTIVI** del paziente e la sua gestione

Organizzazione di familiari/caregiver no profit

- Le **AZIONI CHIAVE** sono frutto del **RAGIONAMENTO CONDIVISO** supportato dalla preparazione con l'obiettivo del massimo risultato

Organizzazione di pazienti no profit

- Utilizzo dei "big data" intesi come **ANALISI** delle esenzioni per patologia, **STRATEGIA** OMS sulla eliminazione dell'epatite nel mondo, analisi di costo/efficacia, affrontare due **NUOVI PARADIGMI**: più curi e più risparmi, andare a prendere i pazienti nel territorio se non arrivano da soli

Organizzazione privata di assistenza sanitaria

- Le persone le devi **MOTIVARE** e **INCENTIVARE** altrimenti non ti lavorano. L'ospedale non è un azienda che produce profitto, l'ospedale produce salute! Non puoi visitare un paziente in 10 minuti... mi/ci manca il tempo per ascoltare e visitare

Paziente

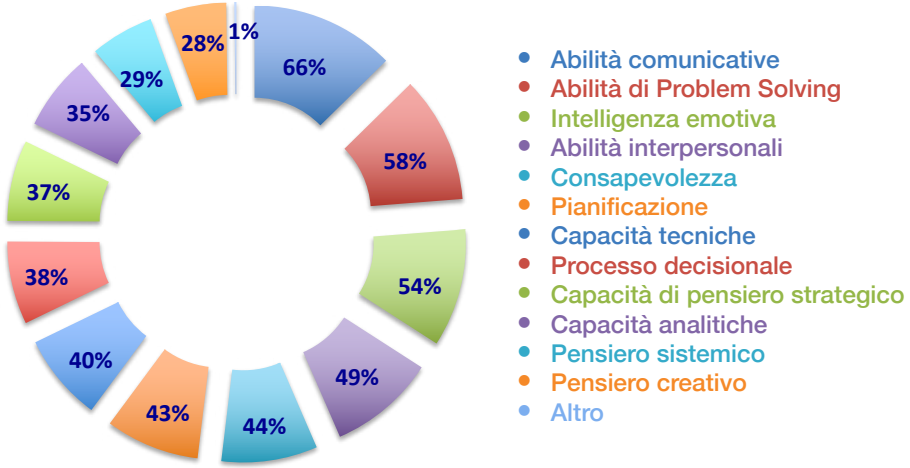
- Il paziente ricostruisce la sua mappa del mondo rendendola funzionale e flessibile

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- **CONDIVISIONE**/**INTEGRAZIONE** di risultanze imaging e cliniche
- Sistema ISO sanitario
- Criticità operative attenzionate con **AUDIT**; **PERIODICA REVISIONE DEI PROTOCOLLI** rispetto all'introduzione di modifiche operativo-gestionali
- **SPECIFICITÀ** delle proprie **COMPETENZE**
- Senza **INNOVAZIONE** si resta indietro
- Procedure chiare e **CONDIVISE** sono necessarie
- **RIUNIONI** periodiche per ridefinire **OBIETTIVI** e **STRATEGIE**
- La maggior parte delle criticità derivano da procedure poco chiare e non condivise

Capacità e competenze

Totale: 112 risposte*



*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Paziente

- **EMANCIPAZIONE** e **CONOSCENZA DELLE ASPETTATIVE** di ogni portatore di interesse, dal clinico al politico al paziente
  e capacità di riuscire a rispondere a peculiari ed estremamente diversificate aspettative

Associazione professionale

- Il personale era stato precedentemente formato, in un setting di Health Coaching, attraverso assessment e ricevendo ampio briefing e feedback per gestire al meglio le interazioni nell'Unità organizzativa e nel Dipartimento
- Il gruppo ha favorito molto lo sviluppo delle attività sopradescritte

Azienda privata in ambito sanitario

- Non tutte servono al medesimo professionista, con la medesima intensità, ma tutte dovrebbero essere perseguite da ciascuno ed anche riconosciute ed apprezzate nell'altro e, quindi, "sfruttate"
- La capacità di conoscere la disponibilità di risorse e indirizzare correttamente il paziente

Istituzione accademica

- Ritengo quelle indicate come di livello superiore alle altre, che possono esserne derivate

Libero professionista

- Tutte le **SKILL** indicate sono fondamentali per offrire l'**ECCELLENZA** a tutti gli attori presenti sulla scena sanitaria
- Fondamentale la **COMUNICAZIONE CHIARA** ed **EMPATICA**
- Oggi ritengo che **COMUNICARE IN MANIERA EFFICACE** sia di per sè lo start al processo terapeutico

Medical foundation

- Simulazione comportamentale

Organizzazione rivata di assistenza sanitaria

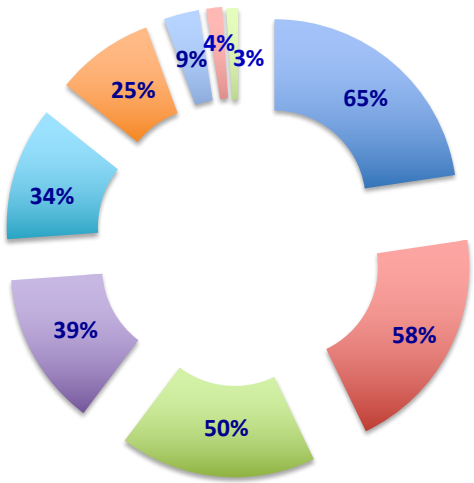
- **CAPACITÀ**, **COMPETENZA**, **MERITO** e **MOTIVAZIONE**

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- **ADERENZA** alle più recenti **LINEE GUIDA**
- Credo che il **PENSIERO CREATIVO** identifichi e sintetizzi le strategie di un team
- Alta **FORMAZIONE**
- Sapersi **CONFRONTARE**
- Conseguenze di una migliore **ORGANIZZAZIONE**
- Alta **SPECIALIZZAZIONE**
- La **RESPONSABILITÀ PERSONALE** stimola a fare bene
- **TEAM MULTIDISCIPLINARI**
- Sono semplicemente indispensabili

Valori e convinzioni

Totale: 112 risposte*



- "Competenze e aggiornamenti sono fondamentali"
- "I pazienti vengono prima di tutto"
- "Siamo responsabili del nostro successo"
- "È importante per noi innovare"
- "Siamo in grado di adattarci"
- "Meritiamo di essere un'eccellenza in sanità"
- "I clienti vengono prima di tutto"
- "Meritiamo di essere leader del mercato"
- Altro

*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Azienda privata in ambito sanitario

- **COMPRENSIONE** delle **DIVERSE PROSPETTIVE**

Istituzione accademica

- “Noi” viene prima di “Io”

Organizzazione di pazienti no profit

- **FARE FEDE ALLA MISSION** statutaria dell’associazione

Associazione professionale

- “Tutto posso in Colui che mi da la Forza” (Filippesi - 4,13)

Azienda privata in ambito sanitario

- **TRASPARENZA** e **QUALITÀ**

Istituto di ricerca

- L’organizzazione cresce sulle **RESPONSABILITÀ DEI SINGOLI**

Libero professionista

- **RESILIENZA**, **RESPONSABILITÀ**, **AGGIORNAMENTO** e **INNOVAZIONE** rendono questo sistema flessibile, efficente, efficace ed eccellente. Le persone che si rivolgono alla sanità non sono dei semplici clienti che accedono a un servizio, ma sono persone, “pazienti” da accogliere e prendere in carico in modo olistico, e che hanno il diritto di essere protagonisti del loro processo di salute
- Le altà e partecipazione sincera
- Importanza attività
- Siamo costantemente bombardati di info, che spesso mandano in confusione i pazienti; in un mondo che va velocissimo come oggi **ADATTARSI** è d’obbligo, ciò ci permette anche di gestire a mio parere le diverse sfumature che ogni paziente ha

Organizzazione di familiari/caregiver no profit

- **VALORI** e **CONVINZIONI** sono determinanti!!

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- Il pazaziente al centro del sistema è una contraddizione quando hai solo 10 minuti per visitarlo e lavori da solo su quattro ambulatori!

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

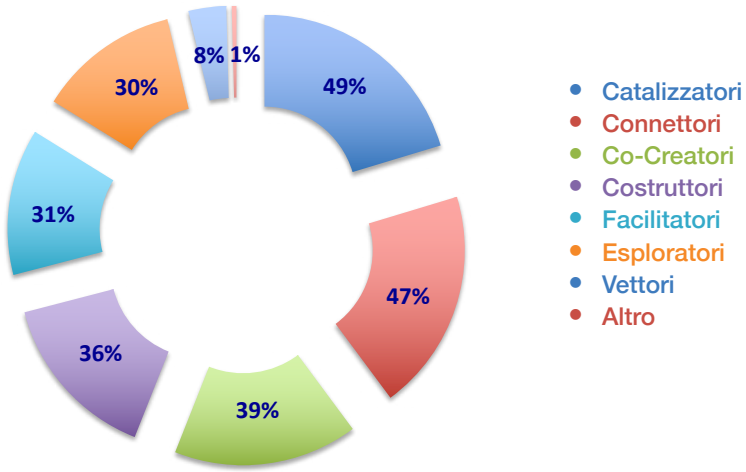
- Il paziente è fulcro ed obiettivo della nostra strategia
- **MIGLIORARSI** sempre, **CONFRONTANDOSI** con altri colleghi
- L'**ATTENZIONE AL PAZIENTE** é un presupposto inalienabile; credere in sè stessi e nelle proprie capacità è un aspetto da non trascurare
- **VALORI CONDIVISI** nel gruppo e il paziente e la sua famiglia al centro del progetto
- I valori e le convinzioni possono essere modificati e arricchiti

Paziente

- **CAPACITÀ DI ADATTAMENTO** la trovo estremamente importante, le esigenze ed aspettative sono estremamente ampie ed emancipazione significa anche non idealizzare e **ANDARE OLTRE LA MISSIONE SOCIALE INTERCETTANDO ANCHE ASPETTATIVE** non sempre evidenti al primo colpo d'occhio ma allo stesso tempo fondamentali. Budget appropriati, collaboratori versatili e collegamenti a tutti i livelli del sistema politico e sanitario sono nella mia esperienza pilastri fondamentali

Identità

Totale: 112 risposte*



*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Paziente

- **VISIONARI** concreti

Azienda privata in ambito sanitario

- Mi riconosco nel **COSTRUTTORE**, che si mette in gioco sempre in prima persona, spendendo la stima ed il rispetto guadagnati, a sostegno di idee, progetti, sfide e cambiamenti (lo stesso per fronteggiare ostacoli, situazioni difficili o drammatiche); con l'età ho imparato che, oltre all'esempio è altrettanto o più utile, perché l'altro cresca, essere **CONNETTORI** e **FACILITATORI**

Istituto di ricerca

- Identità di ruolo professionale medico e infermiere

Libero professionista

- Il successo è possibile nella **SINERGIA** dei ruoli indicati
- Avere le **IDEE CHIARE** è fondamentale
- **RENDERE CONSAPEVOLI** i pazienti del loro potenziale e **GUIDARLI** nel suo utilizzo affinché possano aggiungere nuovi obiettivi durante il loro percorso credo sia una delle conquiste più emozionanti che mi siano capitate

Organizzazione di familiari/caregiver no profit

- Ognuno dei membri riveste un **RUOLO CHIAVE** perseguendo una **SPECIFICA MISSION** secondo la propria identità

Organizzazione privata di assistenza sanitaria

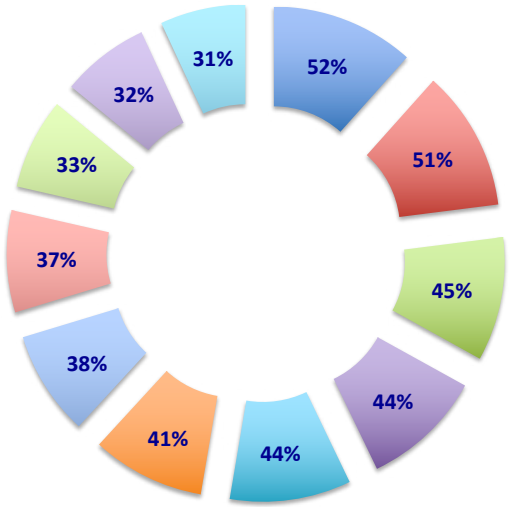
- Servono **MOTIVATORI** e capi che ti gratifichino. **LEADER** si nasce non si diventa

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- Mi piace il concetto di **CATALISI**, ossia il trigger di **IDEE COSTRUTTIVE**
- Riconoscimento nella società
- Si è un tramite tra la patologia e la salute
- Fatico molto se nello svolgimento del mio lavoro non comprendo la **MOTIVAZIONE** e l'**OBIETTIVO** delle indicazioni fornite

Visione

Totale: 112 risposte*

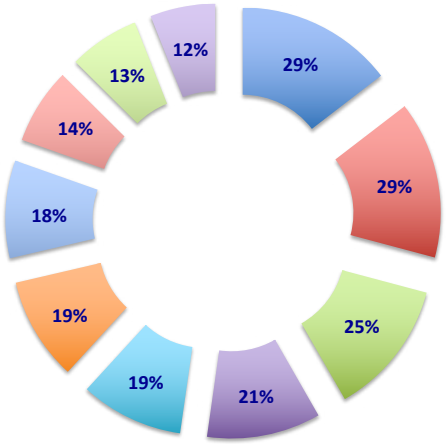


- Superare efficacemente sfide e difficoltà
- Aumentare le capacità dei pazienti di affrontare la loro malattia con coraggio e speranza
- Aumentare le possibilità di cura
- Aumentare la consapevolezza e la conoscenza
- Promuovere la salute
- Aumentare le possibilità per le persone di navigare per il mondo con onestà e chiarezza
- Fare prevenzione
- Espandere l'eccellenza individuale e collettiva
- Aumentare le possibilità di guarigione
- Migliorare il mondo
- Perseguire sviluppo personale e autorealizzazione

*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Visione

Totale:
112 risposte*



- Fare qualcosa di utile per la salute delle persone
- Ispirare gli altri a tentare qualcosa di diverso e a crescere
- Innovare un processo
- Incoraggiare interazioni generative
- Raggiungere libertà e autonomia
- Creare qualcosa di concreto che faccia la differenza
- Cambiare le regole
- Fare qualcosa di utile e bello
- Aumentare le esperienze piacevoli
- Fare qualcosa di nuovo

*Rappresentazione della frequenza delle risposte

Associazione professionale

- **FORMARE** la conoscenza e il comportamento dei pazienti

Azienda privata in ambito sanitario

- Questo parlando di processi e di organizzazione; il professionista che cura o che assiste la persona malata riconosce (o aggiunge) altri scopi, più diretti alla persona ed agli obiettivi di salute

Istituzione accademica

- Lasciare il mondo un po' migliore di come lo hai trovato

Libero professionista

- Qualunque siano **VISIONE** e **SCOPO** è necessario siano **CONDIVISE** e **PARTECIPATE** da tutti
- Avere **OBIETTIVI CHIARI**
- L'idea di **CONTRIBUIRE** seppur nel piccolo ma nella quotidianità a dare una mano ai pazienti a **MIGLIORARE LA LORO QUALITÀ DI VITA** e il loro stato di salute ritengo sia la "mia" visione

Organizzazione di familiari/caregiver no profit

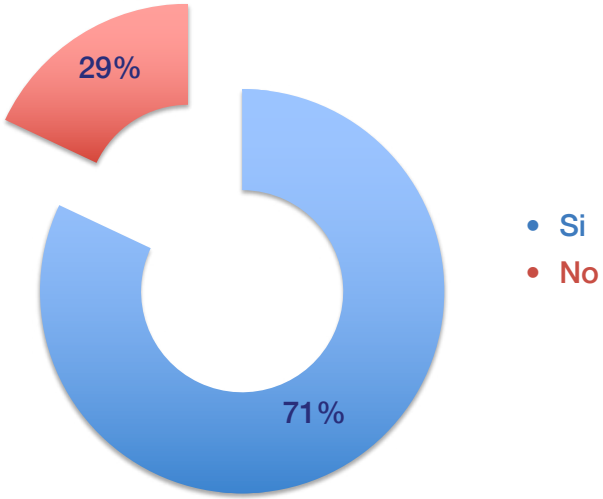
- Adoperarsi per **CREARE UN MONDO MIGLIORE**

Organizzazione pubblica di assistenza sanitaria

- Essere **PROMOTORI DI STRATEGIE DI PREVENZIONE** ed adattamento alla malattia
- La **CRESCITA** di un gruppo è prima di tutto una crescita personale
- **CHIAREZZA E ONESTÀ** in ogni lavoro
- È necessario avere una **VISIONE** del futuro ed uno **SCOPO** con un **PROGRAMMA** da seguire
- Il successo di un progetto consente la **CONTAMINAZIONE POSITIVA** in tutta l'azienda
- Guidano le **AZIONI CONCRETE**, attraverso la **PROGETTAZIONE** dell'intervento

Vuoi contribuire alla 3a fase?

Totale:
112 risposte



Evidenze dalla Survey Internazionale

Complice un intervallo temporale di data collection più limitato, nella Survey Internazionale non è stato possibile raccogliere una base di risposte significativamente rappresentativa dell'universo di riferimento.
È interessante tuttavia indicare le prime evidenze emerse, rimandando un'analisi dei dati più puntuale al prossimo anno.
La base di risposte complete raggiunte nella prima fase del questionario è stata pari a 33 persone, di cui il 61% donne e il 39% uomini. Le due fasce di età più presenti sono state 46-55 (39%), 55-65 (27%) e oltre 65 (21%).
I paesi di provenienza del campione intervistato sono stati 15, con una presenza rilevante in FRANCIA, REGNO UNITO e STATI UNITI (15% ciascuno).
MASTER (43%) e PHD (30%) sono i titoli di studio più rappresentati, mentre i generi di organizzazione/contesto maggiormente presenti sono stati LIBERO PROFESSIONISTA NEL SETTORE SANITARIO (18%), ISTITUTO DI RICERCA (12%).

Alla prima domanda COME DEFINISCI IL SUCCESSO? le tre risposte più significative sono state:
- **LA COMUNICAZIONE MEDICI-PAZIENTI È MOLTO BUONA** (73%)
- **TUTTI GLI ATTORI SONO COINVOLTI** (61%)
- **LA RELAZIONE MEDICI-PAZIENTI È MOLTO BUONA** (54%)

Risultato comunque molto vicino a quello della survey italiana dove le tre risposte più significative sono state:
- **TUTTI GLI ATTORI SONO COINVOLTI** (58%)
- **LA RELAZIONE E L'INTERAZIONE NEL TEAM È MOLTO BUONA** (46%) che nella survey internazionale ha il 45%.
- **LA COMUNICAZIONE MEDICI-PAZIENTI È CHIARA ED EFFICACE** (43%)

Il 64% delle persone HA ACCETTATO DI PROSEGUIRE CON LA SECONDA PARTE DEL QUESTIONARIO, dove sono stati esplorati i diversi livelli dei fattori di successo:

- **Livello AMBIENTE**
  le risposte più comuni sono state **STRUMENTI O TECNOLOGIE SPECIFICHE** (67%), **PROGETTAZIONE DEL LUOGO DI LAVORO** (48%) e **FINANZIAMENTI ADEGUATI** (43%);
- **Livello AZIONI**
  il dato più rilevante emerso è l'86% relativo ai **PROTOCOLLI PER COMUNICARE O AFFRONTARE QUESTIONI CHIAVE;**
- **Livello CAPACITÀ E COMPETENZE**
  quelle più considerevoli sono state le **ABILITÀ COMUNICATIVE** e l'**INTELLIGENZA EMOTIVA**, ciascuna con l'81%, che abbiamo trovato anche tra i primi tre risultati del questionario italiano, e le **CAPACITÀ INTERPERSONALI** (76%).
- **Livello VALORI E CONVINZIONI**, le principali risposte sono state:
  - **"I PAZIENTI VENGONO PRIMA DI TUTTO"** (71%)
  - **"SIAMO IN GRADO DI ADATTARCI"** (67%)
  - **"SIAMO RESPONSABILI DEL NOSTRO SUCCESSO"** (62%)
- **Livello IDENTITÀ**
  troviamo i **CONNETTORI** e i **CO-CREATORI**, presenti anche tra le principali risposte italiane, rispettivamente con il 71% e il 67%, e i **FACILITATORI** con il 62%.
- **Livello VISIONE**, le risposte più significative:
  - **AUMENTARE LE POSSIBILITÀ DELLE PERSONE DI NAVIGARE IL MONDO CON ONESTÀ E CHIAREZZA** (67%)
  - **AUMENTARE LE CAPACITÀ DEI PAZIENTI DI AFFRONTARE LA MALATTIA CON CORAGGIO E SPERANZA** (62%)
  - **SUPERARE EFFICACEMENTE SFIDE E DIFFICOLTÀ** (57%)

È interessante notare come già da questa indagine sono emersi risultati per lo più allineati con quelli dello studio italiano.

Success Factor Modeling *for Healthcare*

Survey Italiana, 2019