OSSERVATORIO DI PAVIA - DONO E DINTORNI NELL'INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

IN **12** MESI

56.823

NOTIZIE REGISTRATE

198

PERTINENTI

PICCHI DI ATTENZIONE

A **NATALE**

E IN OCASIONE DELLA CAMPAGNA MEDIASET

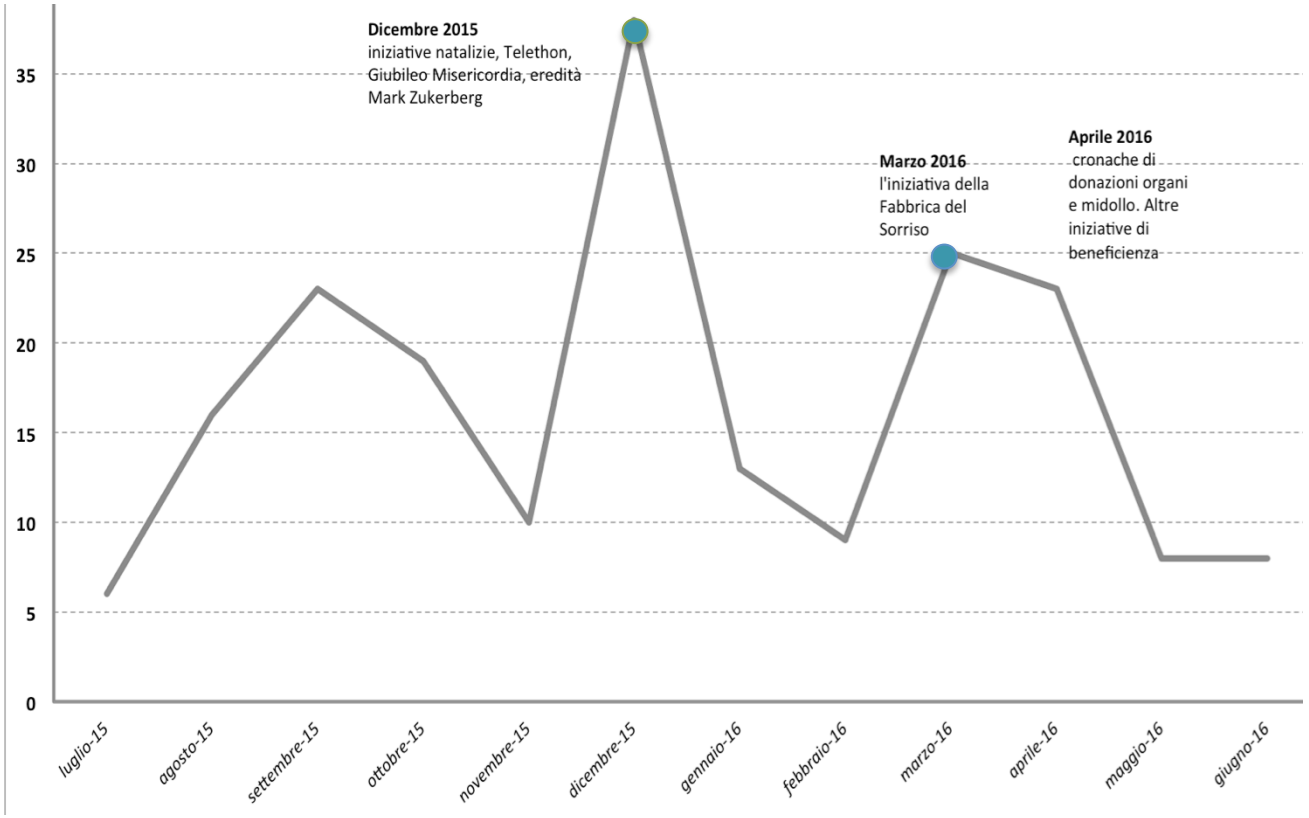
LA FABBRICA DEL SORRISO

LUGLIO 2015 – GIUGNO 2016

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Notizie rilevate

0,34% del totale



OSSERVATORIO DI PAVIA - DONO E DINTORNI NELL'INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

L'AGENDA:

IL DONO È TRASVERSALE AI VARI TEMI DELLA **AGENDA DEI TELEGIORNALI**

IL DONO SUPERA LA SOGLIA DELLA NOTIZIABILITÀ PREVALENTEMENTE AL TRAINO DI:

QUESTIONI SOCIALI

SPETTACOLO, CRONACA

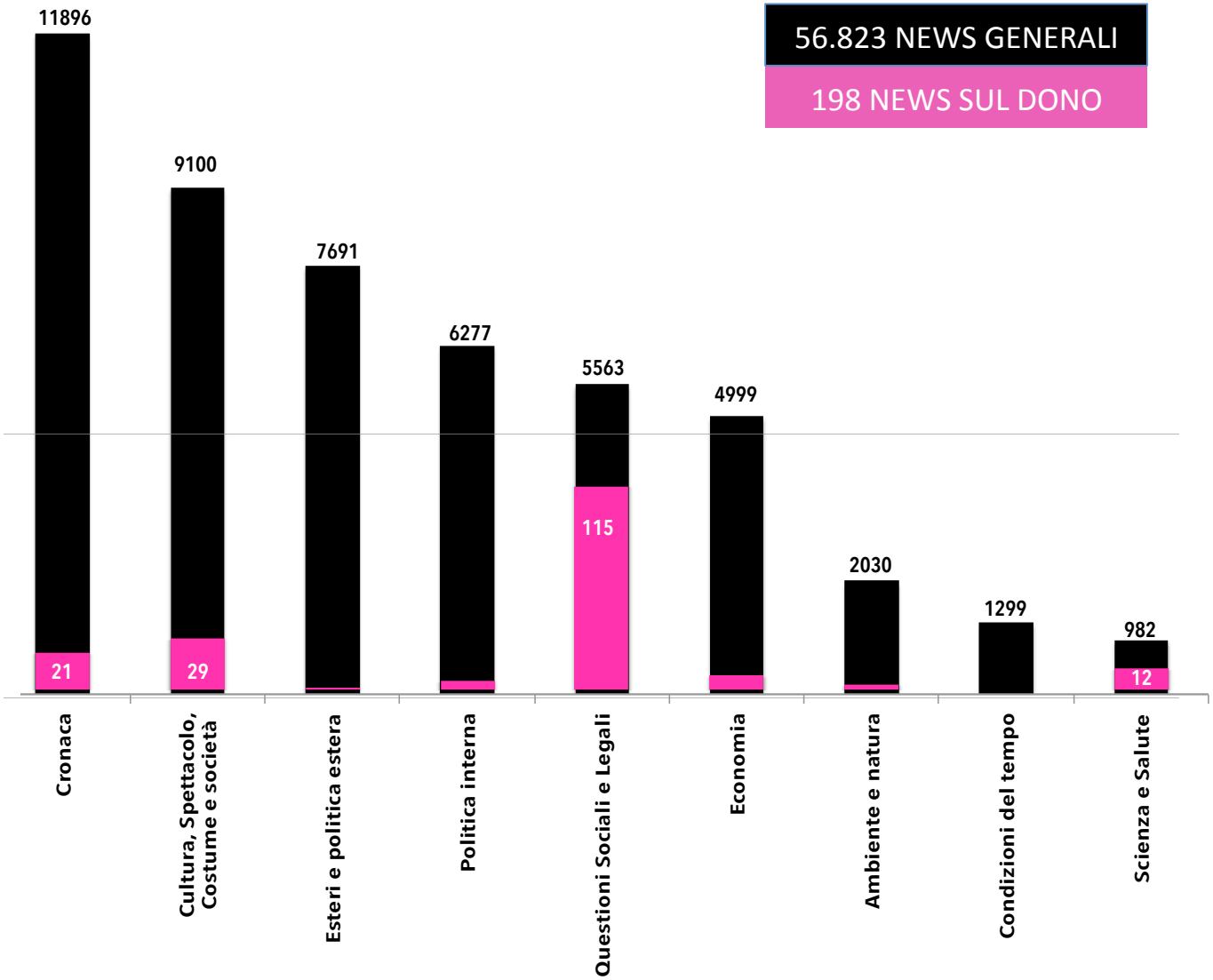
SCIENZE E SALUTE

LUGLIO 2015 – GIUGNO 2016

Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA

56.823 NEWS GENERALI

198 NEWS SUL DONO



OSSERVATORIO DI PAVIA - DONO E DINTORNI NELL'INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

TOPICS

LA MAGGIOR PARTE >DELLE< NOTIZIE

RIGUARDA IL

IMMIGRAZIONE
fame nel mondo
DISAGIO
e povertà

A SEGUIRE:_

SALUTE

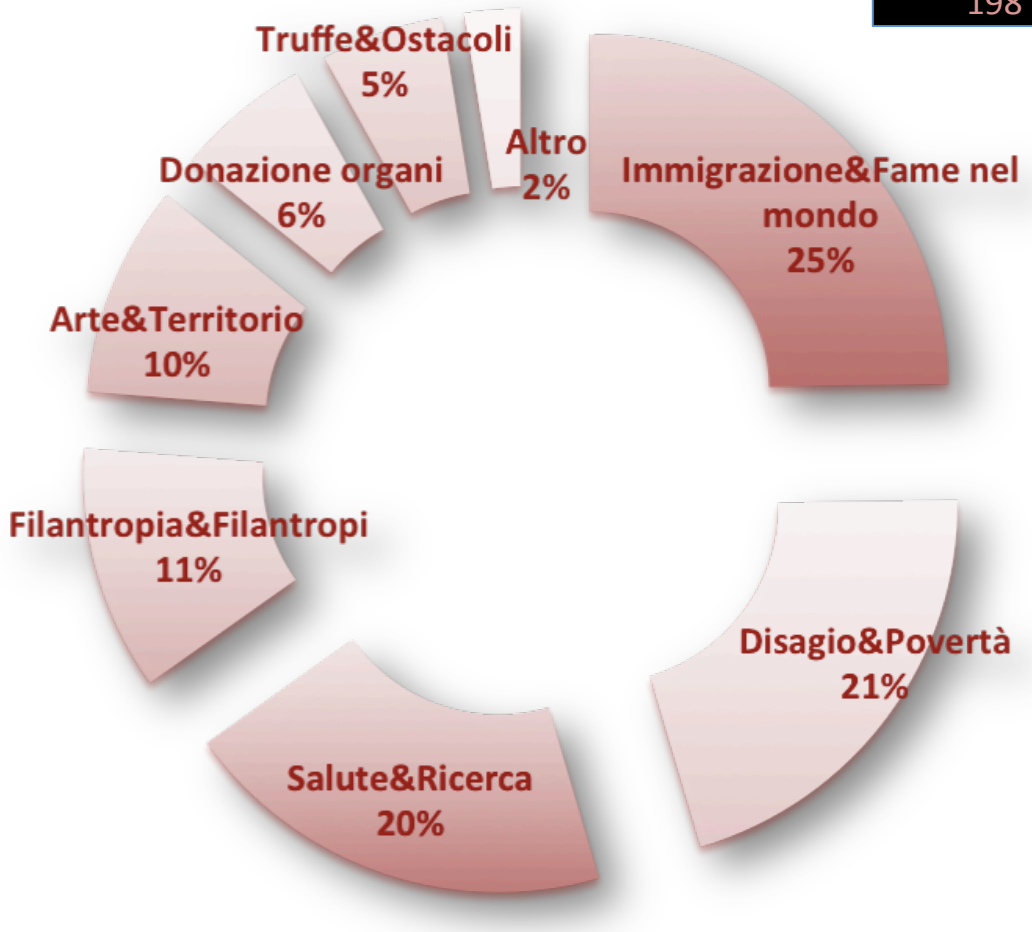
ARTE E TERRITORIO

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA

Distribuzione notizie sul dono per temi

198 NEWS



OSSERVATORIO DI PAVIA - DONO E DINTORNI NELL'INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

CATEGORIE_

CAMPAGNE SOCIALI e TELEVISIVE

ARRIVANO AL

41.4%

IN EVIDENZA ANCHE LE NOTIZIE VEICOLATE DA_

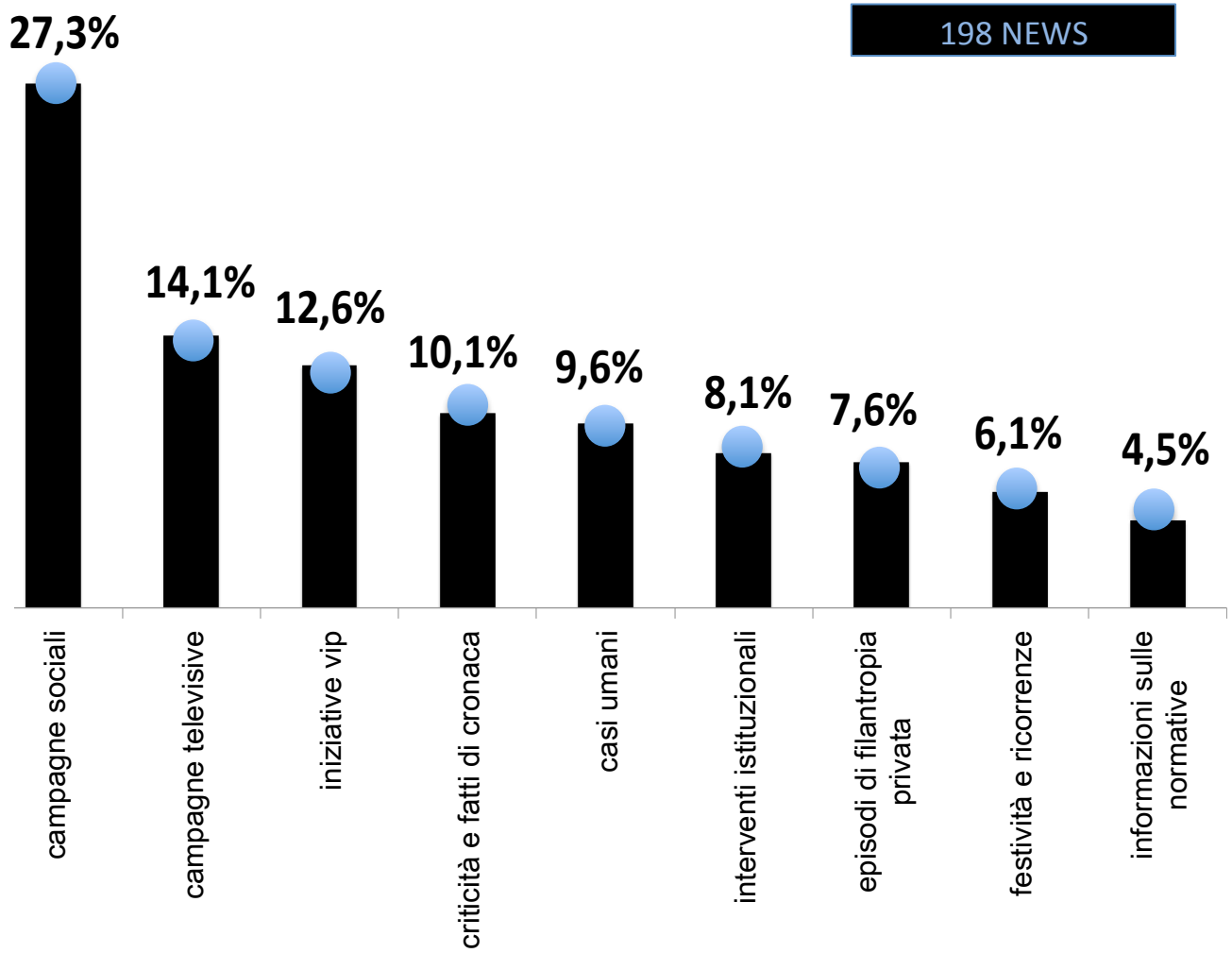
INIZIATIVE DI **TESTIMONIAL** VIP E PERSONAGGI DELLO SPETTACOLO

LUGLIO 2015 – GIUGNO 2016

Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA

Distribuzione notizie sul dono per categoria

198 NEWS



OSSERVATORIO DI PAVIA - DONO E DINTORNI NELL'INFORMAZIONE IN ITALIA

Analisi delle notizie di: TG1 20.00, TG2 20.30 TG319.00, TG4 18.55, TG5 20.00, Studio Aperto, 18.30, TG LA7 19.55

CONTESTI:

IL DONO COME >>_REAZIONE **COLLETTIVA** a SITUAZIONI di EMERGENZA DISAGIO e POVERTÀ

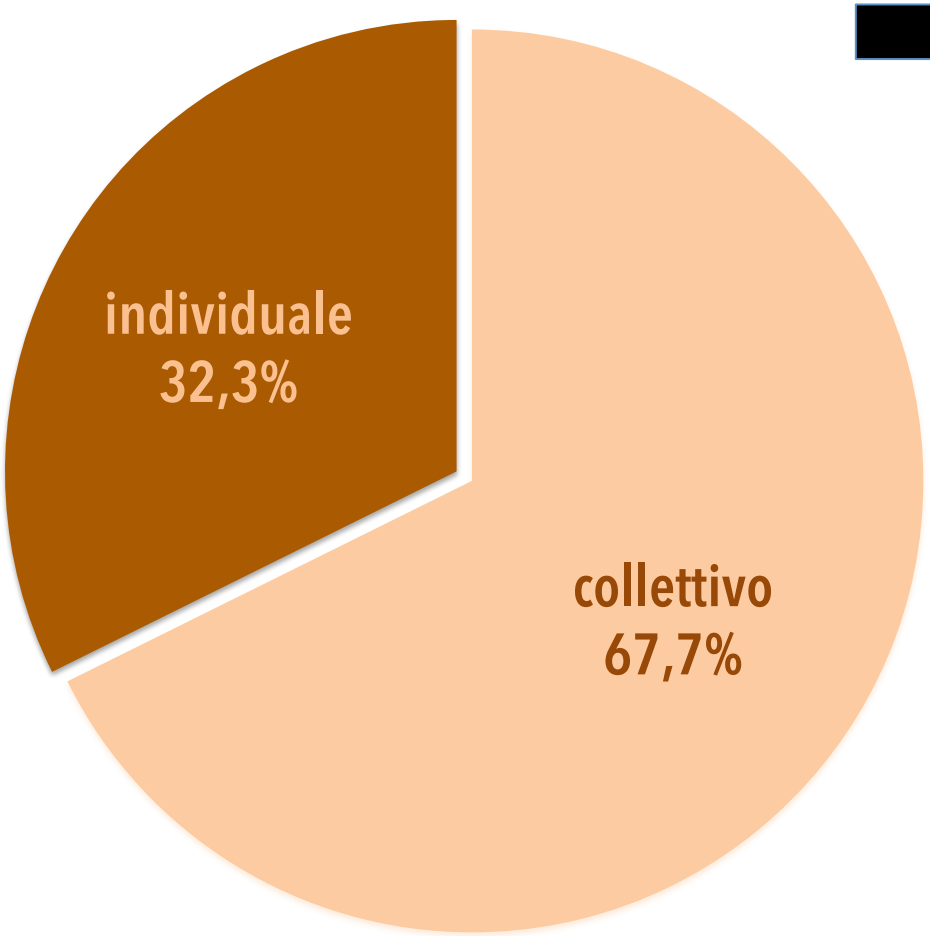
IL DONO COME >>_GESTO **INDIVIDUALE** di FILANTROPI CELEBRITÀ GENTE COMUNE

LUGLIO 2015 - GIUGNO 2016

Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA

Distribuzione notizie sul dono per contesto

198 NEWS



Questi primi dati sono l'anticipo di un **più ampio progetto di analisi dell'informazione sul tema del dono e sul terzo settore** che l'Osservatorio di Pavia vuole promuovere per i prossimi anni. Perché è interessante indagare non solo **quanto** varia nel tempo lo **spazio** che l'informazione dedica al tema della donazione, ma anche **come cambia la sua rappresentazione nei media**, perché questo contribuisce a modificare e ridefinire lo stesso concetto sociale di dono.

AMBIENTE:

Solo in parte la visibilità complessiva dedicata dalla tv all'ambiente è in grado di spiegare la **MARGINALITÀ DEL DONO NELL'INFORMAZIONE AMBIENTALE**

tempo riservato dai tg a **AMBIENTE (3,3%)** è **<** tempo dedicato alle **QUESTIONI SOCIALI (10%)**, ma **>** tempo dei servizi dedicati a **SCIENZA E SALUTE (1,4%)**

GENNAIO 2015 – OTTOBRE 2015

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

35.214 NEWS GENERALI

2.341 NEWS SULL'AMBIENTE

ARGOMENTO	TG1	TG2	TG3	TG4	TG5	Studio Aperto	TG La7	totale
Criminalità	20,3%	10,1%	11,2%	28,8%	22,6%	31,4%	9,6%	**21,0%**
Politica interna	16,9%	19,9%	22,7%	10,6%	13,3%	7,4%	23,7%	**15,2%**
Cultura e Spettacolo	12,4%	14,5%	10,3%	7,9%	8,1%	15,8%	9,3%	**11,3%**
Questioni sociali	10,7%	14,5%	15,0%	11,5%	9,3%	6,2%	11,3%	**10,8%**
Economia	11,0%	13,4%	16,0%	6,7%	12,3%	3,4%	19,3%	**10,6%**
Guerra e terrorismo	7,4%	9,2%	10,0%	6,6%	6,7%	6,8%	11,3%	**7,9%**
Esteri e politica estera	4,8%	6,0%	7,4%	2,3%	8,2%	2,3%	9,0%	**5,2%**
Cronaca e incidenti	4,7%	2,7%	2,2%	4,3%	3,6%	5,1%	1,7%	**3,8%**
Curiosità e costume	1,7%	1,5%	0,4%	5,8%	4,2%	7,8%	0,2%	**3,6%**
Ambiente	3,0%	3,7%	1,9%	4,3%	3,5%	4,0%	1,1%	3,3%
Previsioni e condizioni del tempo	0,8%	0,8%	0,3%	8,7%	1,7%	6,3%	0,0%	**3,2%**
Sport	3,7%	1,2%	1,5%	1,2%	4,3%	2,2%	2,2%	**2,4%**
Scienza e salute	2,3%	1,6%	0,8%	1,2%	2,0%	1,2%	0,4%	**1,4%**
Altro	0,5%	0,9%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,9%	**0,4%**
Totale	100%	100 %	100%	100%	100 %	100%	100%	100%

AMBIENTE:

DIFFERENTI sono le **VARIABILI** in grado di **INFLUIRE** negativamente ↘↘↘ sulla promozione delle donazioni per la tutela dell'ambiente e del territorio

GENNAIO 2015 – OTTOBRE 2015

Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA

l'attenzione per le **best practices**

IL **TONO** DELLA NARRAZIONE

il **formato** dei servizi

IL RUOLO DEGLI **STAKEHOLDER**

OSSERVATORIO DI PAVIA - L'INFORMAZIONE AMBIENTALE IN ITALIA

BEST PRACTICES

INCIDENTI E CALAMITA'
37.8%

METEO
29.9%

DEGRADO E INCIVILTA'
11.9%

NATURA
10.5%

BEST PRACTICES
9.9%

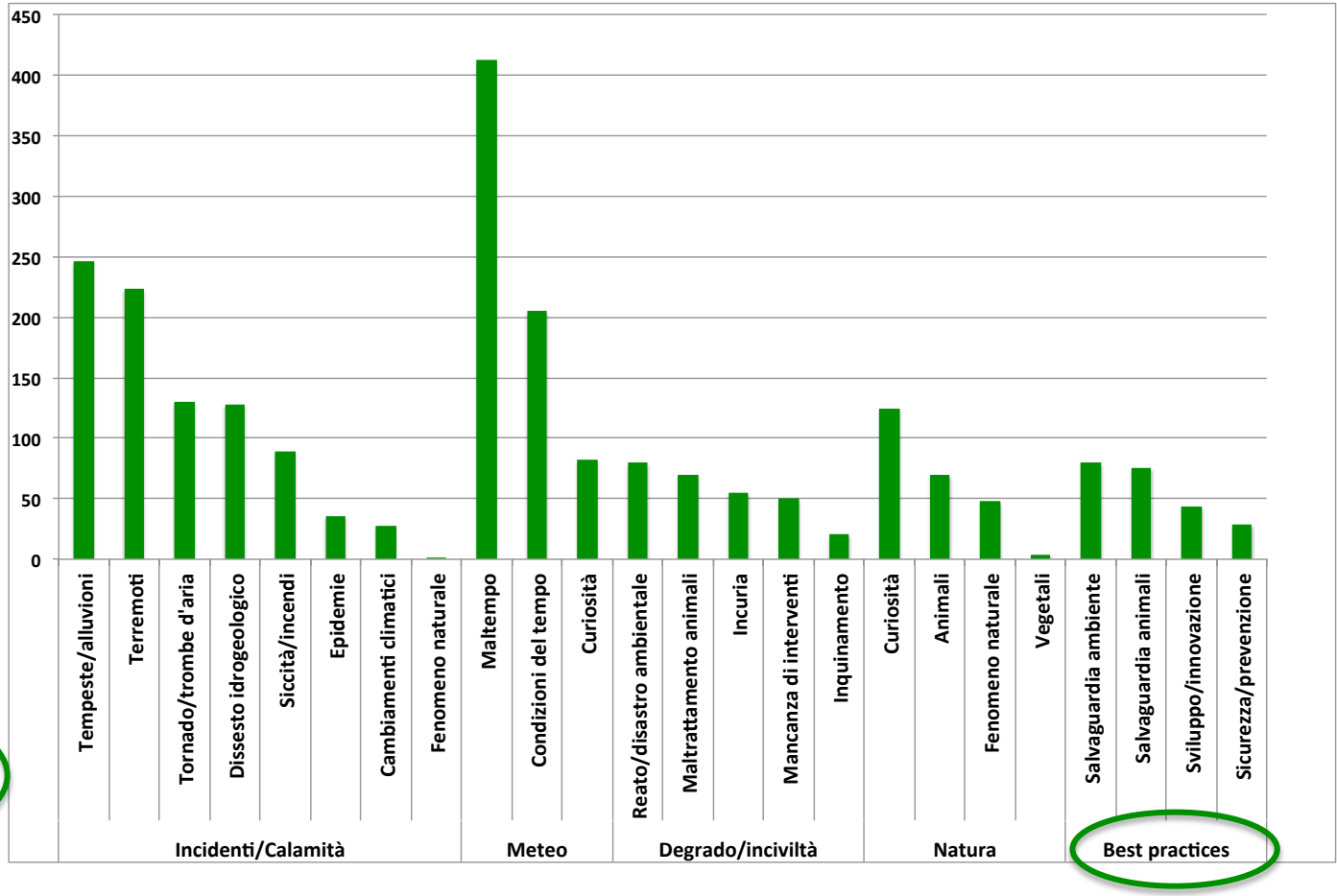
GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2015

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Distribuzione notizie sull'ambiente per **temi**

35.214 NEWS GENERALI

2.341 NEWS SULL'AMBIENTE



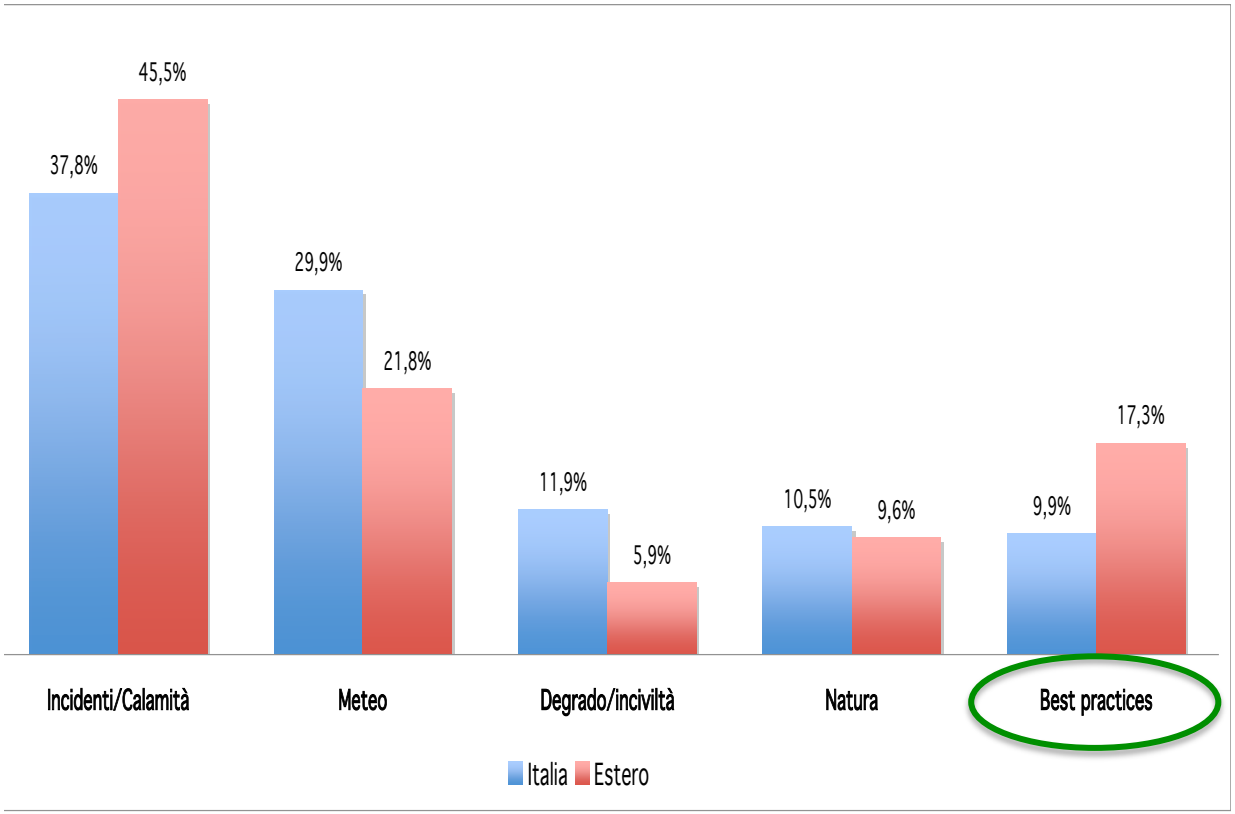
BEST PRACTICES

IN ITALIA
> notizie di carattere prevalentemente
NEGATIVO
(disastri, maltempo, degrado)

ALL'ESTERO
vengono valorizzate in maggior misura notizie
POSITIVE e di
PUBBLICA UTILITÀ

GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2015

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA



BEST PRACTICES

elemento interessante è la maggiore ripetitività di incidenti/calamità, meteo e degrado/inciviltà,

Da ciò si trae la conclusione che

best practices = **unicum**
natura congiunturale

incidenti e calamità, degrado o meteo hanno le caratteristiche strutturali della **serialità**

GENNAIO 2015 – OTTOBRE 2015

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

(1) Notizia citata in un solo tg una sola volta
(2) Notizia ripresa in più tg lo stesso giorno
(3) Notizia ripresa nei giorni successivi da più tg

Macro/Micro	1	2	3	Totale
Incidenti/Calamità	**8,7%**	**17,3%**	**74,0%**	**100%**
Tempeste/alluvioni	6,1%	17,0%	76,9%	100%
Cambiamenti climatici	44,8%	31%	24,1%	100%
Dissesto idrogeologico	8,6%	28,9%	62,5%	100%
Epidemie	10,5%	18,4%	71,1%	100%
Siccità/incendi	9%	22,5%	68,5%	100%
Terremoti	5,8%	8%	86,2%	100%
Tornado/trombe d'aria	10%	15,4%	74,6%	100%
Meteo	**8%**	**9,4%**	**82,6%**	**100%**
Condizioni del tempo	7,3%	9,3%	83,4%	100%
Curiosità	12,2%	15,9%	72%	100%
Maltempo	7,5%	8,2%	84,3%	100%
Degrado/inciviltà	**33,8%**	**18,7%**	**47,5%**	**100%**
Incuria	33,9%	14,3%	51,8%	100%
Inquinamento	47,6%	9,5%	42,9%	100%
Maltrattamento animali	45,7%	25,7%	28,6%	100%
Mancanza di interventi	38%	28%	34%	100%
Reato/disastro ambientale	17,3%	12,3%	70,4%	100%
Natura	**54,7%**	**21,2%**	**24%**	**100%**
Patrimonio ambientale	68,8%	0,0%	31,3%	100%
Animali	49,3%	20,5%	30,1%	100%
Curiosità	67,0%	28,4%	4,6%	100%
Fenomeno naturale	29,8%	12,8%	57,4%	100%
Best practices	**43,3%**	**22,3%**	**34,3%**	**100%**
Salvaguardia ambiente	38%	29,1%	32,9%	100%
Salvaguardia animali	47,4%	23,1%	29,5%	100%
Sicurezza/prevenzione	27,6%	24,1%	48,3%	100%
Sviluppo/innovazione	55,3%	8,5%	36,2%	100%
Totale	**19,7%**	**16,0%**	**64,2%**	**100%**

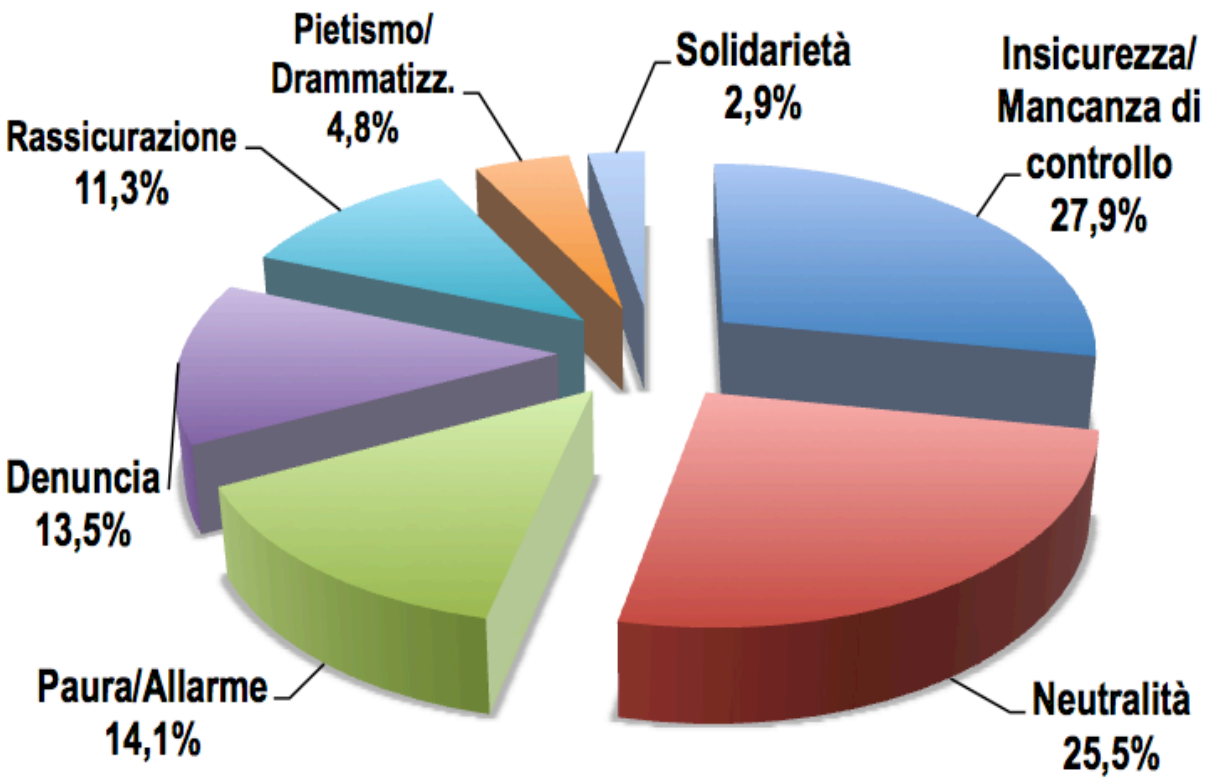
TONO

DELLA NARRAZIONE

I toni allarmisti prevalgono nettamente su quelli rassicuranti. I primi sono una costante nei racconti più ansiogeni relativi a fenomeni che sembrano sfuggire al controllo dell'uomo

mancanza di volontà incapacità, impotenza a predisporre strumenti di prevenzione e protezione

GENNAIO 2015 – OTTOBRE 2015



Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

STAKEHOLDER

GENTE COMUNE

50%

ISTITUZIONI

7%

IMPRESE PRIVATE

4%

ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE

2%

GENNAIO 2015 – OTTOBRE 2015

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA

Stakeholders	Colpevoli	Vittime	Promotori sviluppo	Totale
Gente comune	3,5%	92,6%	3,9%	100,0%
Enti locali	22,7%	6,1%	71,2%	100,0%
Associazionismo ambientalista	0,0%	8,0%	92,0%	100,0%
Multinazionali	98,0%	0,0%	2,0%	100,0%
Mondo agricolo	0,0%	85,0%	15,0%	100,0%
Governo	5,3%	2,6%	92,1%	100,0%
Istituti di ricerca	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Protezione Civile	9,1%	0,0%	90,9%	100,0%
Imprese private	45,0%	15,0%	40,0%	100,0%
Imprese settore ambientale/energetico	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Altro	3,9%	0,0%	96,1%	100,0%
Totale	**10,0%**	**63,3%**	**26,7%**	**100,0%**

FORMATO

DEI SERVIZI

LA MAGGIOR PARTE >DELLE< NOTIZIE

presenta la forma del

MONOLOGO DESCRITTIVO

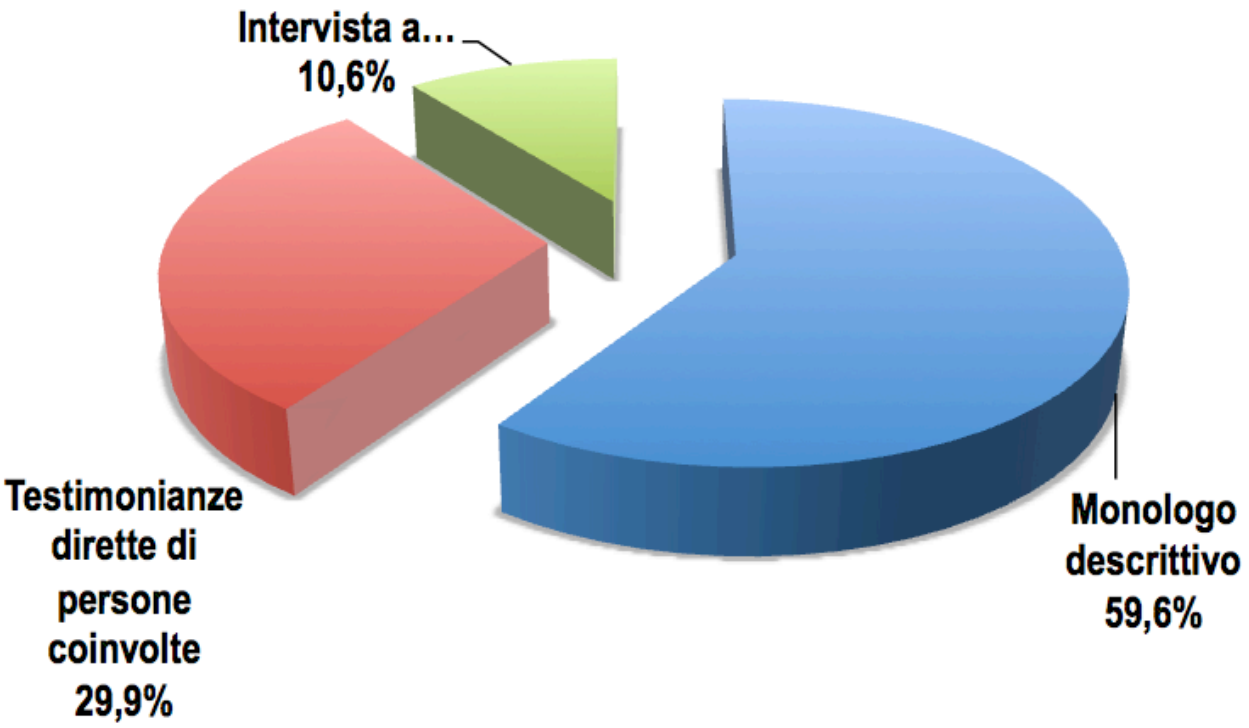
A SEGUIRE:_

TESTIMONIANZE DIRETTE

INTERVISTE

GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2015

Fonte: OSSERVATORIO DI PAVIA



2016

9 MESI **38.100**

NOTIZIE REGISTRATE

1884

PERTINENTI

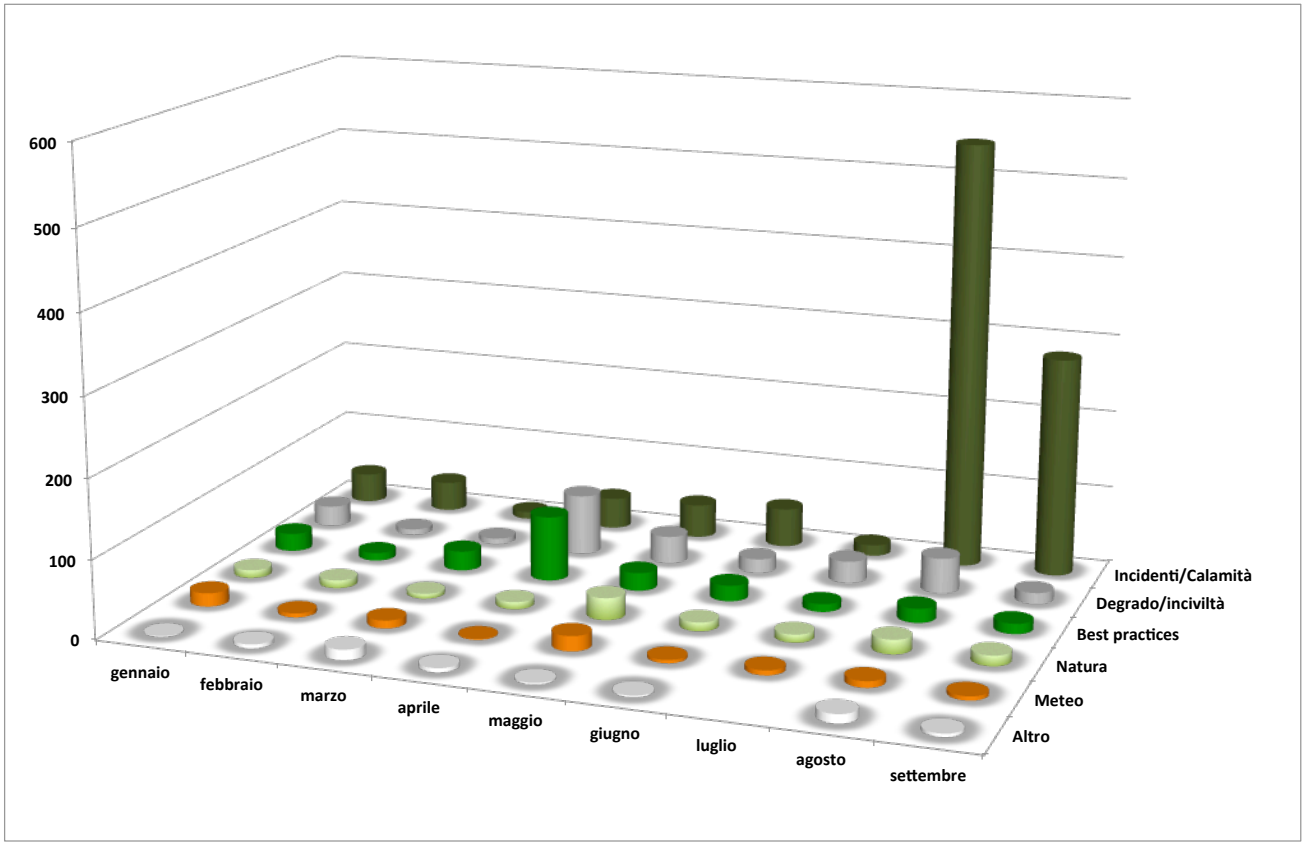
PICCO DI ATTENZIONE

AGOSTO, TERREMOTO

IN CENTRO ITALIA

GENNAIO 2016-- OTTOBRE 2016

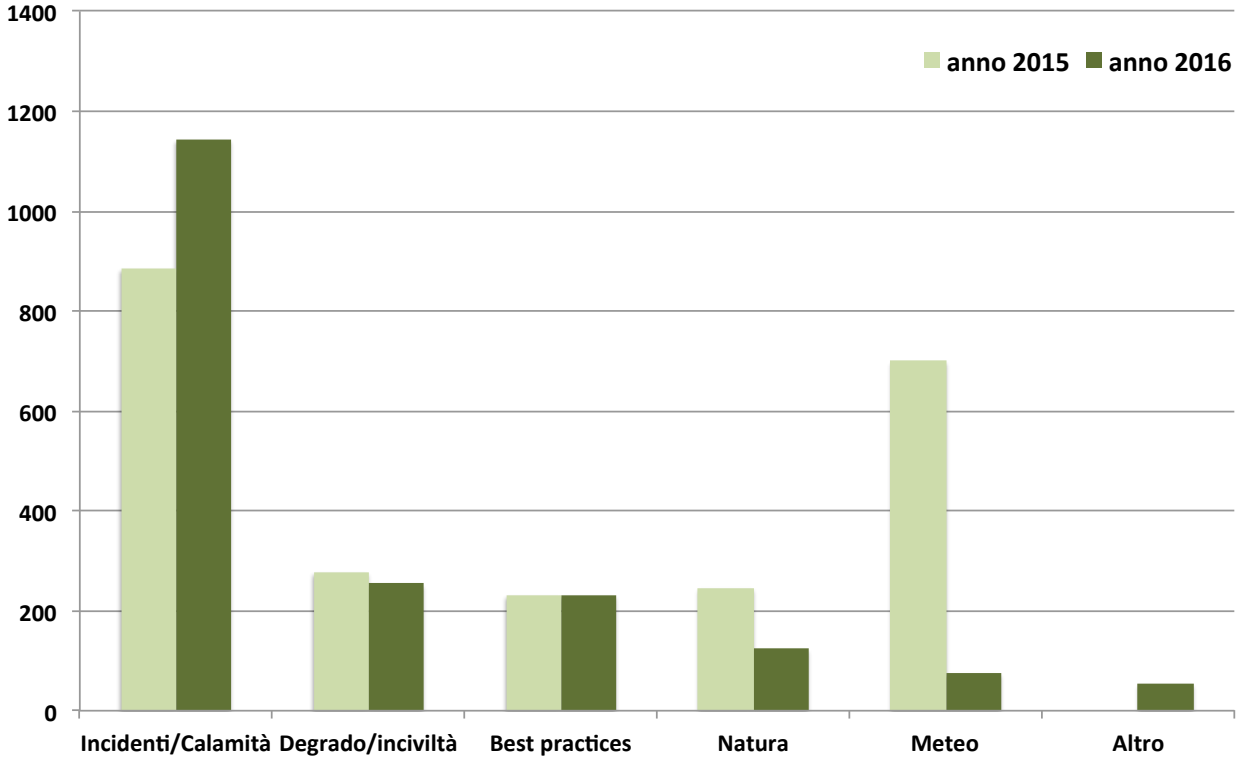
Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA



2015/2016

L'AUMENTO DI TEMPO DEDICATO ALLE SITUAZIONI di EMERGENZA PER IL **TERREMOTO** HA SOTTRATTO SPAZIO AL *METEO*

NON VARIA *L'ATTENZIONE per BUONE PRATICHE* E *DEGRADO E INCIVILTA'*

GENNAIO 2015 - OTTOBRE 2016

Fonte: **OSSERVATORIO** DI PAVIA