



Gli Italiani e il cambiamento, tra coesione competitività

Indagine realizzata per



MAIN RESULTS

5 ottobre 2016

CAMBIAMENTO COESIONE COMPETITIVITÀ

sono concetti di ampio portato emozionale: possono assumere diverse declinazioni di significato e sono associabili ad una molteplicità di contesti.

Per la 4^a edizione del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale **DOXA Marketing Advice** ha realizzato un'**indagine demoscopica** deputata ad esplorare le caratterizzazioni che possono assumere tali concetti nell'opinione pubblica italiana.



Le declinazioni di senso associate ai concetti di Cambiamento, Coesione, Competitività sono state filtrate attraverso **tre categorie percettive**:

1. **“COSA PENSO”**, ovvero il **portato razionale** → quali concetti, pensieri, costruzioni ideologiche richiamano
2. **“COSA SENTO”**, ovvero il **portato emozionale** → quali sensazioni, sentimenti, emozioni attivano
3. **“COSA VEDO”**, ovvero **la dimensione spaziale, di luogo** → dove trovano pertinenza relativamente a vari ambiti come famiglia, scuola, impresa, istituzioni...

L'approccio prescelto ha favorito un approfondimento più autentico e verticale - ancorché meno legato alla contingenza del dibattito attuale - e di cogliere il **sentiment che guida gli orientamenti dell'opinione pubblica** in relazione ai 3 concetti.

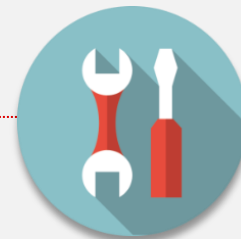
Approccio: quantitativo ad hoc

Strumento: interviste on line (sistema CAWI)
su questionario strutturato della durata di circa 10 min.

Target: uomini e donne di età 18-64 anni

Campione: 503 casi distribuiti su tutto il territorio nazionale

Periodo: 13 – 17 giugno 2016



Profilo degli intervistati

DEMOGRAPHICS

SESSO



Donna
50%



Uomo
50%

ETÀ



18 - 24 anni	12
25 - 34 anni	22
35 - 44 anni	27
45 - 54 anni	25
55 - 64 anni	15

%

AREA GEOGRAFICA



Nord Ovest	28
Nord Est	19
Centro	20
Sud + Isole	33

SCOLARITÀ



Alta

34

Medio-bassa

66

CONDIZIONE LAVORATIVA



Lavora

70

Non lavora

30

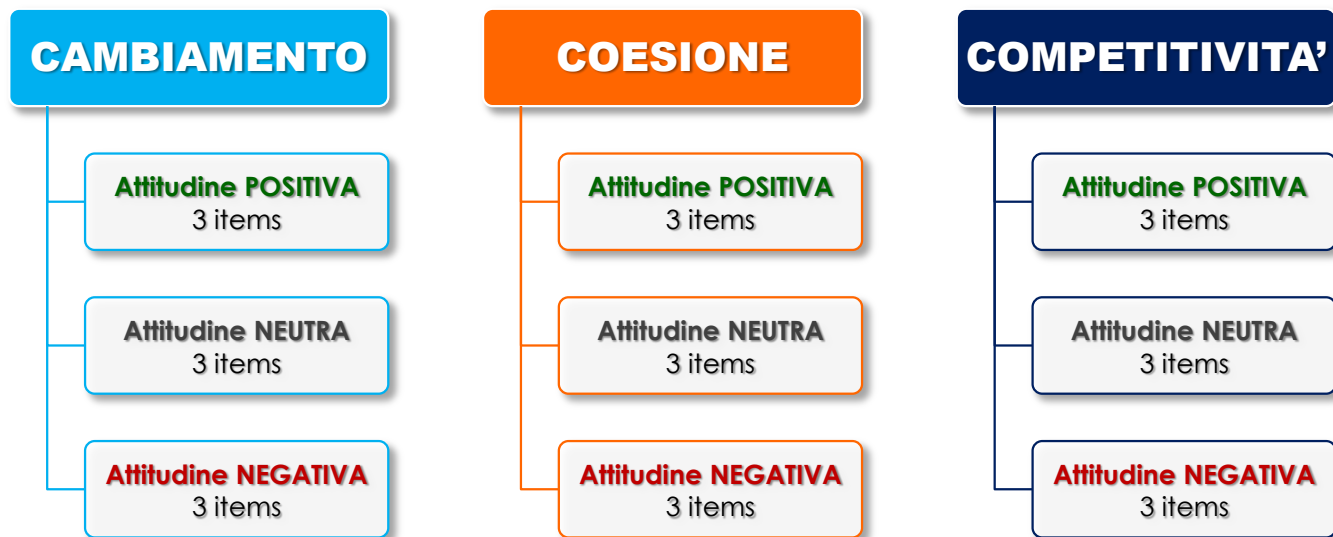
Rispondenti: 503

Cambiamento - Coesione - Competitività

***Cosa penso* → IL PORTATO RAZIONALE**

PERCORSO DI VALUTAZIONE

Il portato razionale è stato analizzato identificando e sottoponendo al campione una **batteria di 9 items diversi** per ciascun concetto. Gli items sono costituiti da affermazioni precise sulle quali è stato chiesto di “schierarsi” a favore o contro. Si è fatto in modo che ogni affermazione fosse accettabile ed equilibrata e che fossero rappresentate equamente tanto le **posizioni positive che quelle neutre e negative**.



IL CAMBIAMENTO...

Parole chiave

è un'occasione per modificare la propria esistenza, cogliendo opportunità e affrontando rischi

OPPORTUNITA'

è un fenomeno costante e naturale che bisogna saper accogliere

FENOMENO NATURALE

è una liberazione, espande le potenzialità

LIBERAZIONE

è un momento di trasformazione, un passaggio da uno stato a un altro

TRANSIZIONE

richiede assunzione di responsabilità

RESPONSABILITA'

richiede maggiore consapevolezza

CONSAPEVOLEZZA

comporta un abbandono, la necessità di modificare le proprie abitudini

PERDITA

viene usato in chiave propagandistica: si dice di cambiare per mantenere le cose come stanno

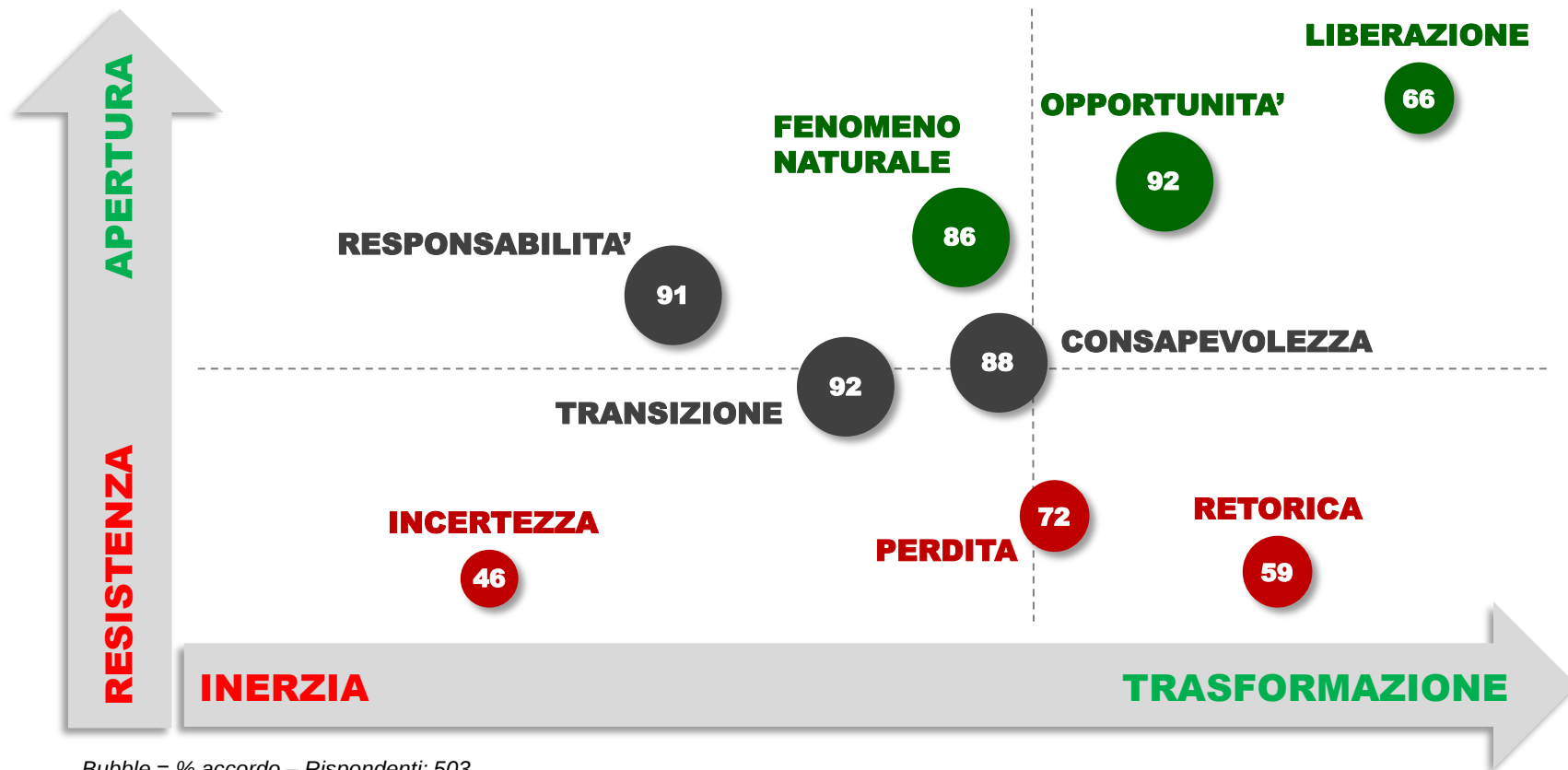
RETORICA

è un salto nel vuoto, genera un senso di incertezza sul futuro

INCERTEZZA

Il portato razionale - CAMBIAMENTO

MAPPA PERCETTIVA



LA COESIONE...

significa aiuto, solidarietà, supporto reciproco

dà il piacere dell'appartenenza, della condivisione

favorisce il confronto reciproco

riguarda la relazione tra le persone

garantisce la sopravvivenza del gruppo nel tempo

è una garanzia di forza, di potenza

genera solidità all'interno del gruppo, ma esclude chi sta fuori

nel gruppo porta il singolo a ridurre il proprio impegno

rischia di ridurre la libertà del singolo, di vincolarlo

Parole chiave

SOLIDARIETA'

APPARTENENZA

CONFRONTO

RELAZIONE

SOPRAVVIVENZA

FORZA

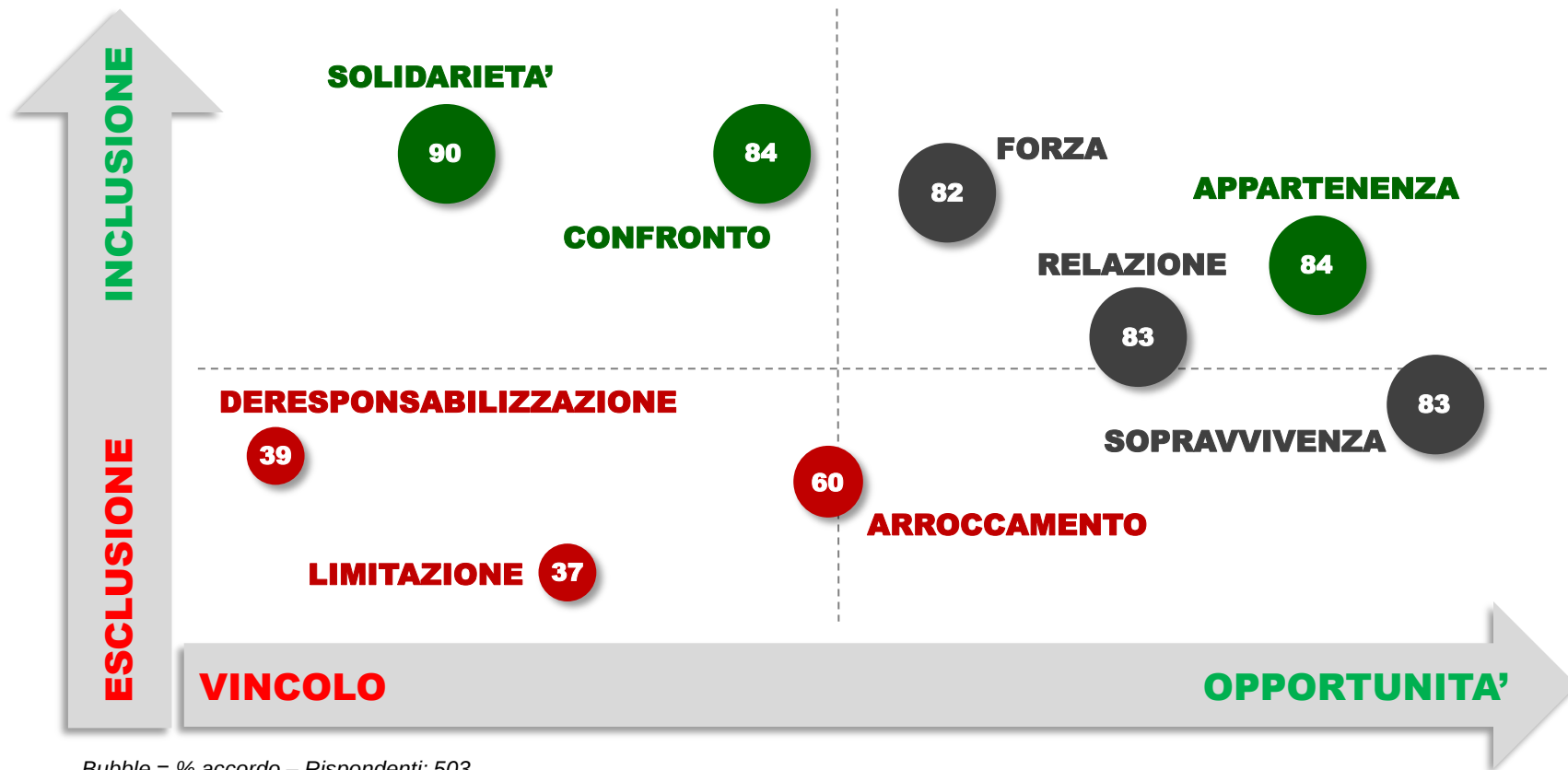
ARROCCAMENTO

DERESPONSABILIZZAZIONE

LIMITAZIONE

Il portato razionale - COESIONE

MAPPA PERCETTIVA



LA COMPETITIVITÀ...

Parole chiave

è capacità di conquistare il mercato grazie a un'offerta che meglio risponde alla domanda

CONQUISTA

è motore dell'evoluzione economica, sociale e tecnologica

SVILUPPO

nasce da un impegno costante e faticoso, fatto di intelligenza e lungimiranza

IMPEGNO

è tensione al risultato, al successo secondo regole meritocratiche

SUCCESSO

è il confronto a volte duro a cui siamo chiamati nella società

CONFRONTO

è selezione naturale: la specie o l'individuo più adatto sopravvivono

SELEZIONE

rende le persone meno leali nei confronti degli altri

SLEALTA'

è ciò su cui si basa la cultura capitalistica

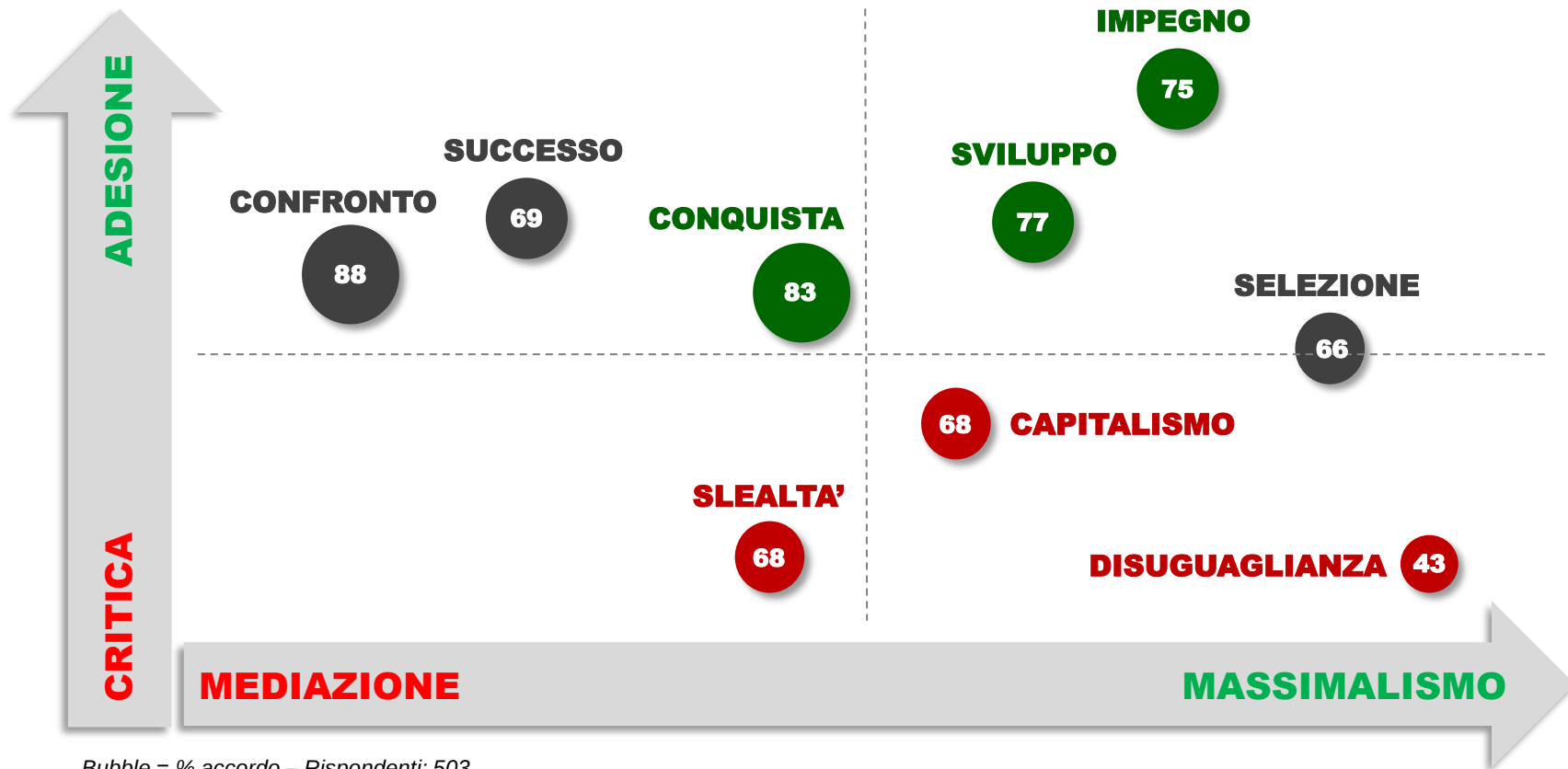
CAPITALISMO

si basa sulle disuguaglianze e le perpetua

DISUGUAGLIANZA

Il portato razionale - COMPETITIVITÀ

MAPPA PERCETTIVA



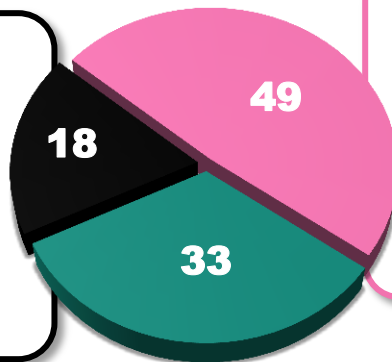
Bubble = % accordo – Rispondenti: 503

SEGMENTAZIONE ATTITUDINALE

IDEALISTI PESSIMISTI

Vedono il cambiamento come peggiorativo e spesso ammantato di retorica, mentre la coesione (quando non limita il singolo) rappresenta una forza per contrastare la competitività, percepita come strumento di disuguaglianza.

- Young e young adults
- Studenti, disoccupati



FIDUCIOSI PROATTIVI

Persone desiderose di impegnarsi per il cambiamento, sentono che la coesione può mobilitare energie e risorse e considerano la competitività uno strumento efficace.

- Senior, con elevata scolarizzazione
- White collars, professionisti, imprenditori

DISINCANTATI QUALUNQUISTI

Il cambiamento è una necessità non sempre auspicabile, la coesione può essere una risorsa ma solo per chi non vive ai margini della società, la competitività fa vincere ma anche perdere.

- Family adults, con scolarizzazione medio-bassa
- Operai, artigiani, casalinghe

Cambiamento - Coesione - Competitività

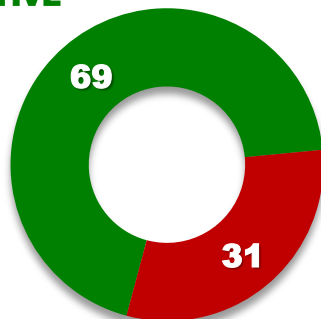
***Cosa sento* → IL PORTATO EMOZIONALE**

CONCETTI A CONFRONTO

Net delle citazioni - %

CAMBIAMENTO

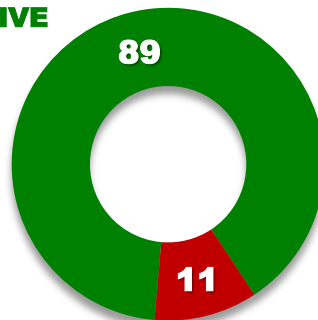
Emozioni
POSITIVE



Emozioni
NEGATIVE

COESIONE

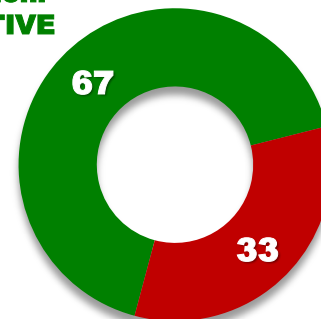
Emozioni
POSITIVE



Emozioni
NEGATIVE

COMPETITIVITÀ

Emozioni
POSITIVE

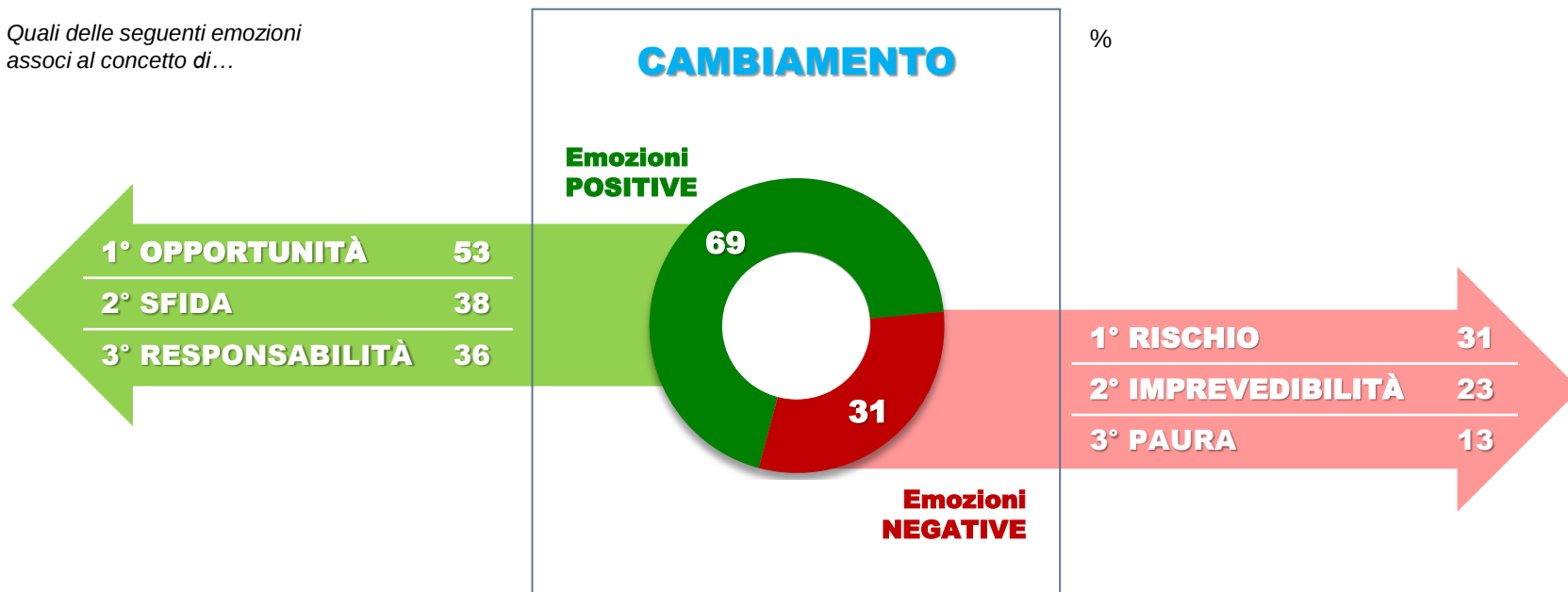


Emozioni
NEGATIVE

Rispondenti: 503

PRINCIPALI ASSOCIAZIONI

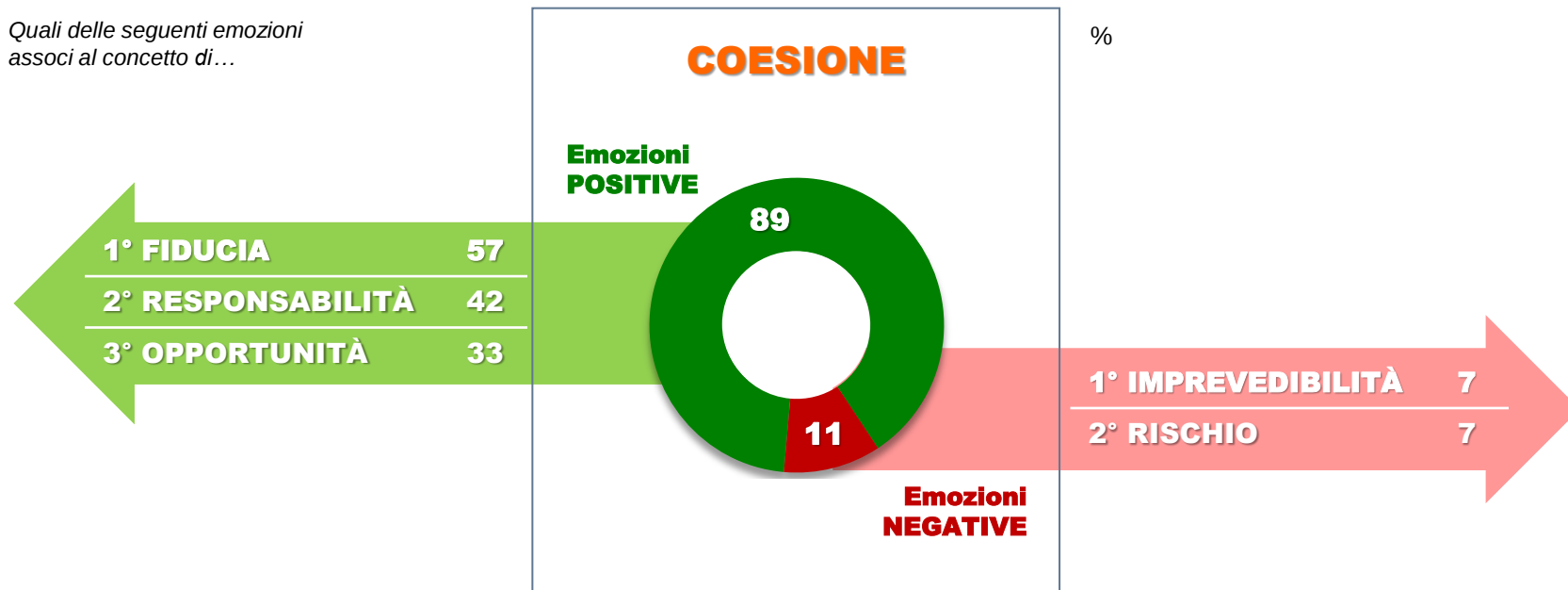
Quali delle seguenti emozioni
associ al concetto di...



Rispondenti: 503

PRINCIPALI ASSOCIAZIONI

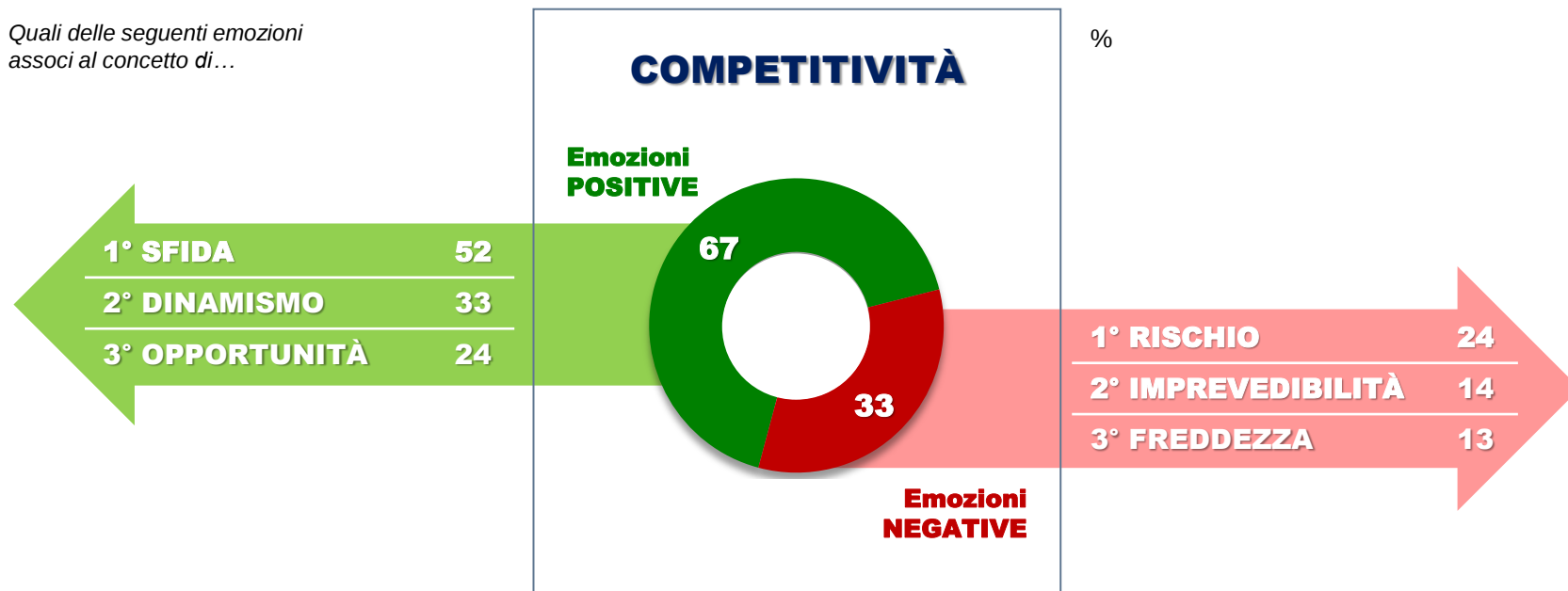
Quali delle seguenti emozioni
associ al concetto di...



Rispondenti: 503

PRINCIPALI ASSOCIAZIONI

Quali delle seguenti emozioni
associ al concetto di...



Rispondenti: 503

Cambiamento - Coesione - Competitività

***Cosa vedo* → I CONTESTI ASSOCIATI**

I contesti associati

CONCETTI A CONFRONTO - Macro-ambiti

A quali dei seguenti ambiti
associ il concetto di?

tecnologia
medicina
scienza

PROGRESSO

CAMBIAMENTO



COESIONE



COMPETITIVITÀ



% NET risposte
affermative

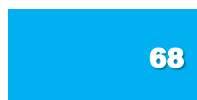
lavoro
economia
aziende

SVILUPPO



vita
famiglia
cultura
natura

**SFERA
PERSONALE**



società
scuola
sport

COMUNITA'



politica
istituzioni
religione

PUBBLICO



I contesti associati - CAMBIAMENTO

RANKING

A quali dei seguenti ambiti
associ il concetto di?

tecnologia

medicina

scienza

vita

società

lavoro

economia

aziende

natura

scuola

cultura

famiglia

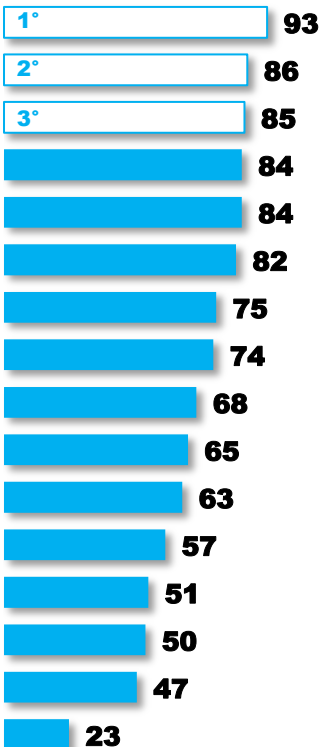
politica

istituzioni

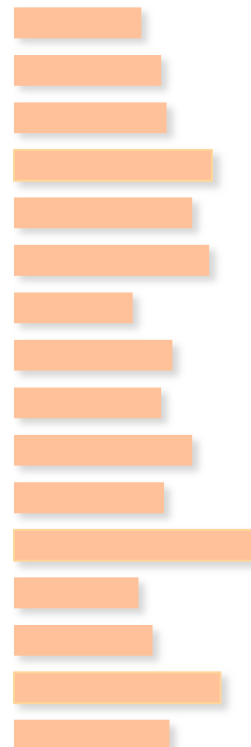
sport

religione

CAMBIAMENTO



COESIONE



COMPETITIVITÀ



% risposte
affermedve

I contesti associati - COESIONE

RANKING

A quali dei seguenti ambiti
associ il concetto di?

famiglia

sport

vita

lavoro

società

scuola

aziende

religione

scienza

cultura

medicina

natura

istituzioni

tecnologia

politica

economia

CAMBIAMENTO

COESIONE

COMPETITIVITÀ

% risposte
affermedve

1° 86

2° 73

3° 70

69

63

63

56

55

54

53

52

52

49

45

44

42

I contesti associati - COMPETITIVITÀ

RANKING

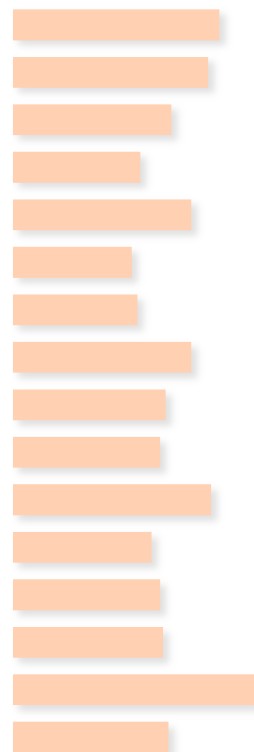
A quali dei seguenti ambiti
associ il concetto di?

sport
lavoro
aziende
tecnologia
società
economia
politica
scuola
scienza
medicina
vita
istituzioni
natura
cultura
famiglia
religione

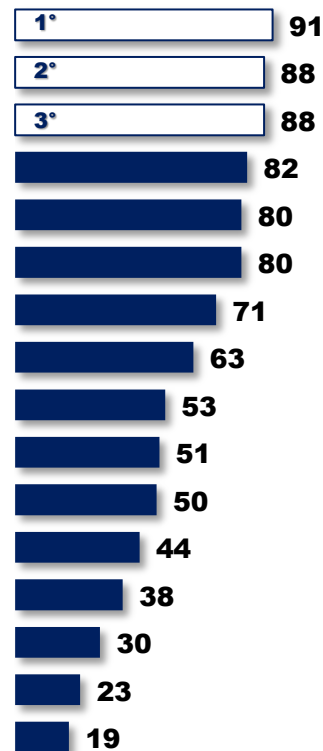
CAMBIAMENTO



COESIONE



COMPETITIVITÀ



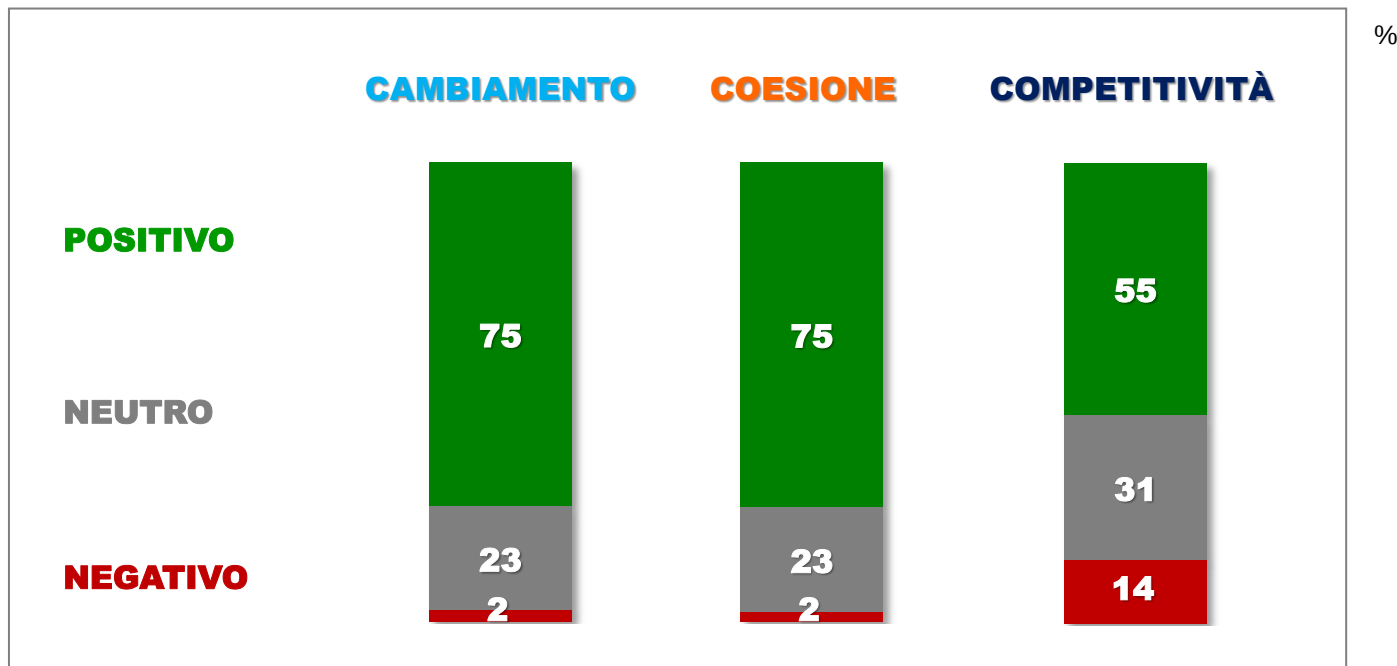
% risposte
affermedve

Cambiamento - Coesione - Competitività

**LA VALENZA ATTRIBUITA AI CONCETTI
E IL LEGAME CON LA CSR**

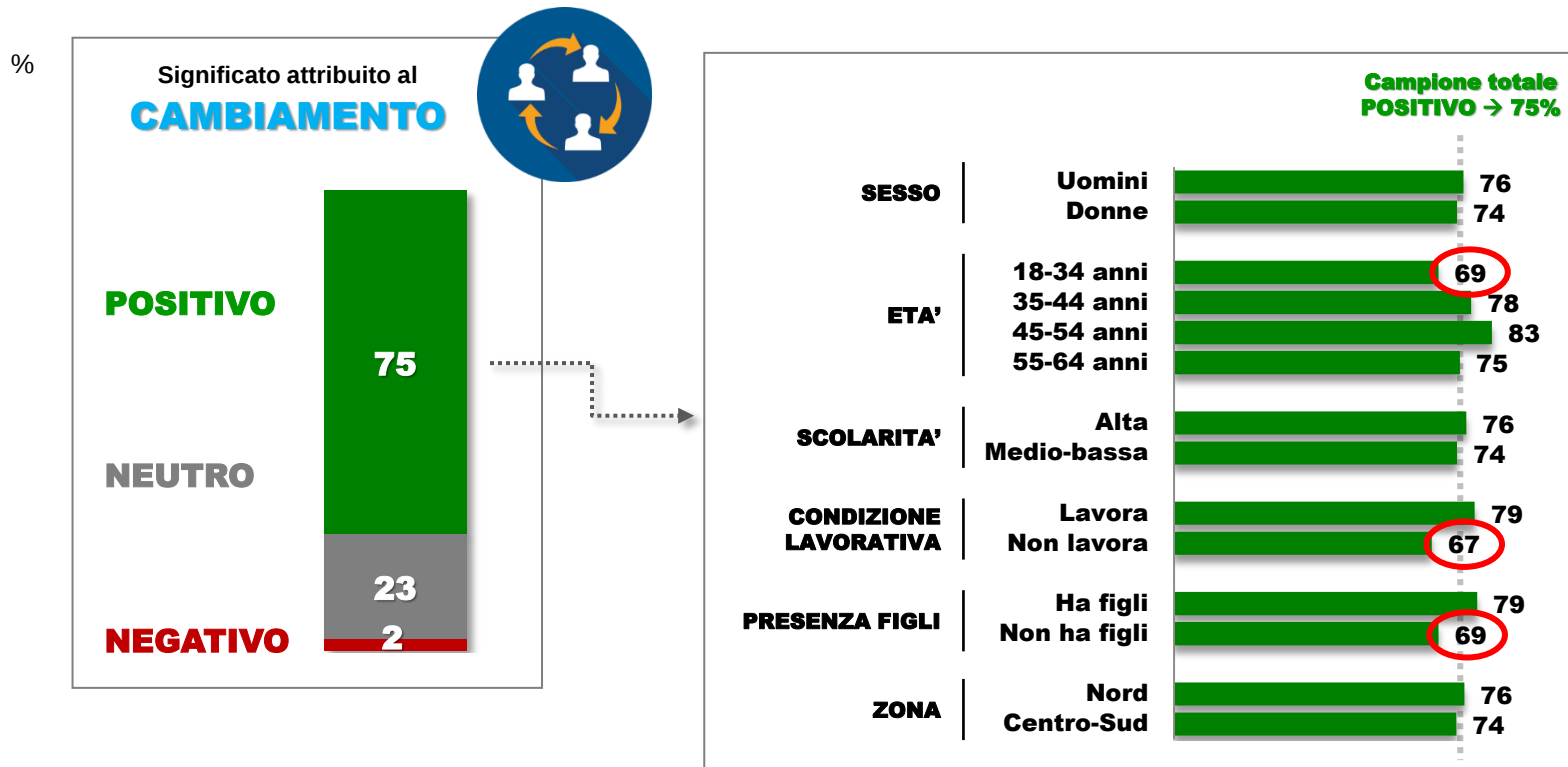
CONCETTI A CONFRONTO

Tu personalmente attribuischi un significato POSITIVO o NEGATIVO al concetto di...?



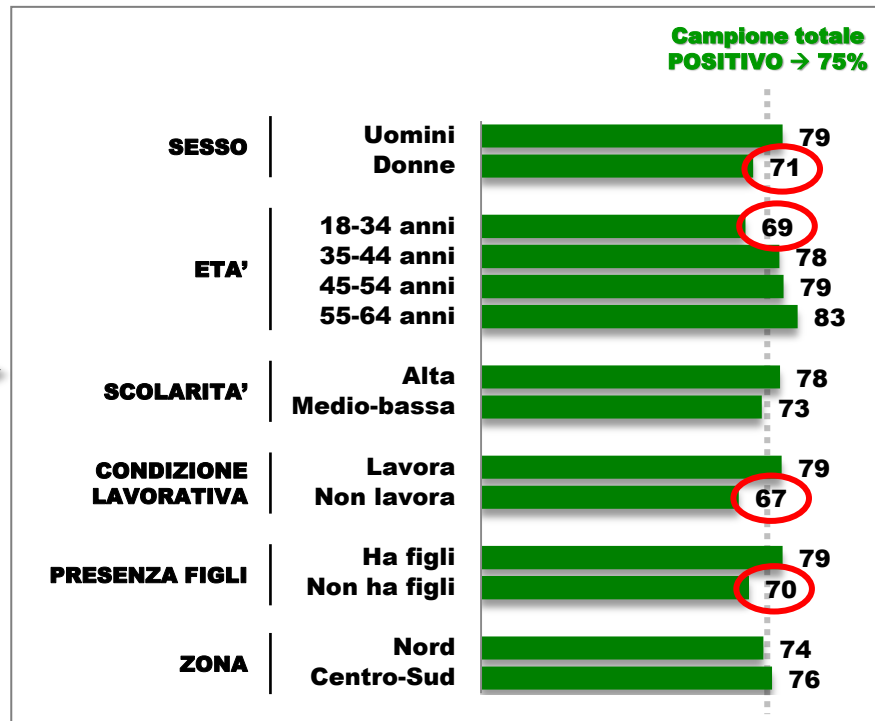
Rispondenti 503

ANALISI DEI TARGET



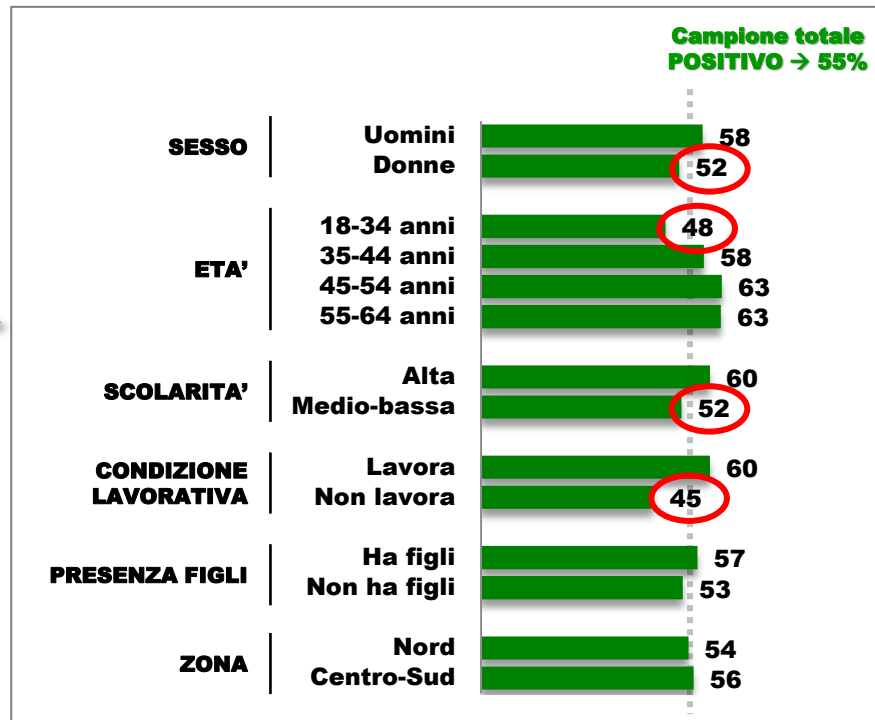
ANALISI DEI TARGET

%



ANALISI DEI TARGET

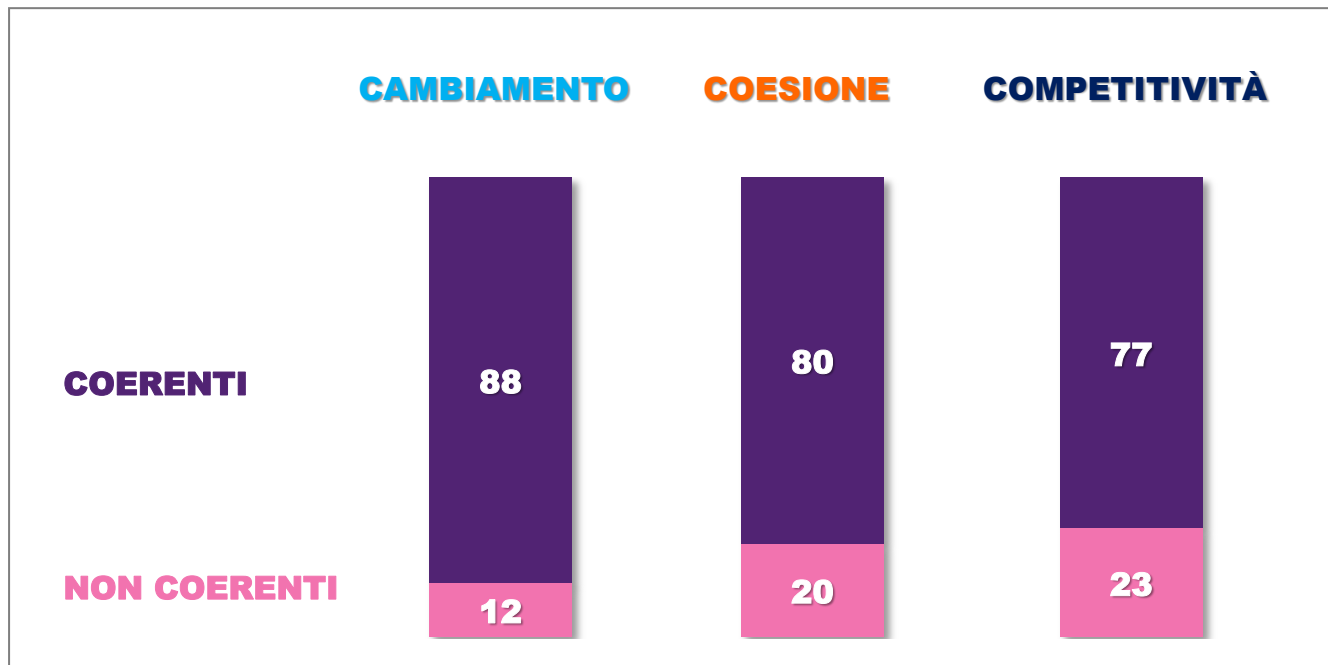
%



Il legame con la CSR

CONCETTI A CONFRONTO

In quale misura ritieni che ciascuno dei concetti di CAMBIAMENTO, COESIONE e COMPETITIVITÀ sia coerente con la RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA (la decisione di alcune aziende di considerare il proprio impatto sulla società e l'ambiente, adottando volontariamente strategie e azioni più sostenibili)?



Cambiamento - Coesione - Competitività

LA COERENZA TRA I 3 CONCETTI

Cambiamento + Coesione = RIVOLUZIONE

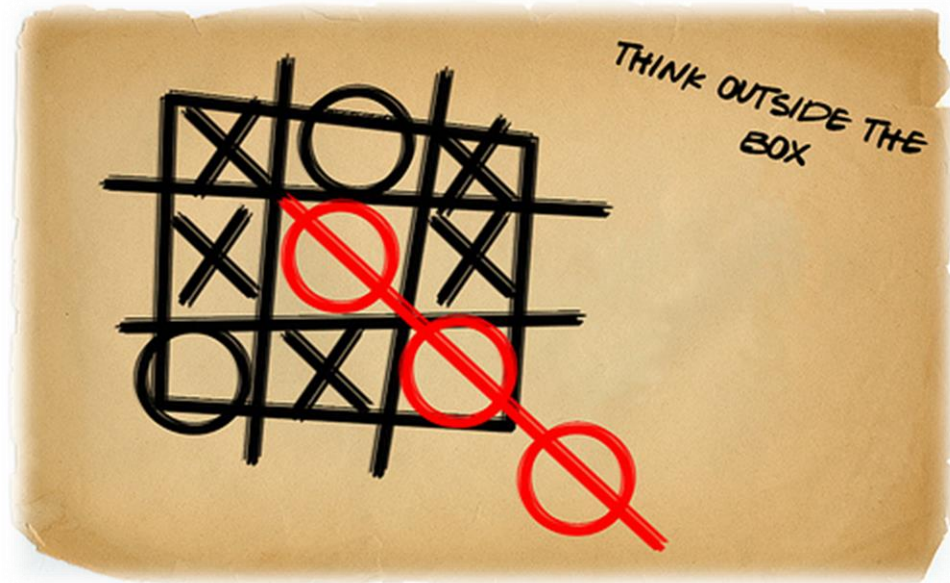


Un gruppo coeso che
spinge al cambiamento,

quando raggiunge la massa
critica necessaria,

impone una trasformazione
qualitativa sostanziale.

Cambiamento + Competitività = **INNOVAZIONE**

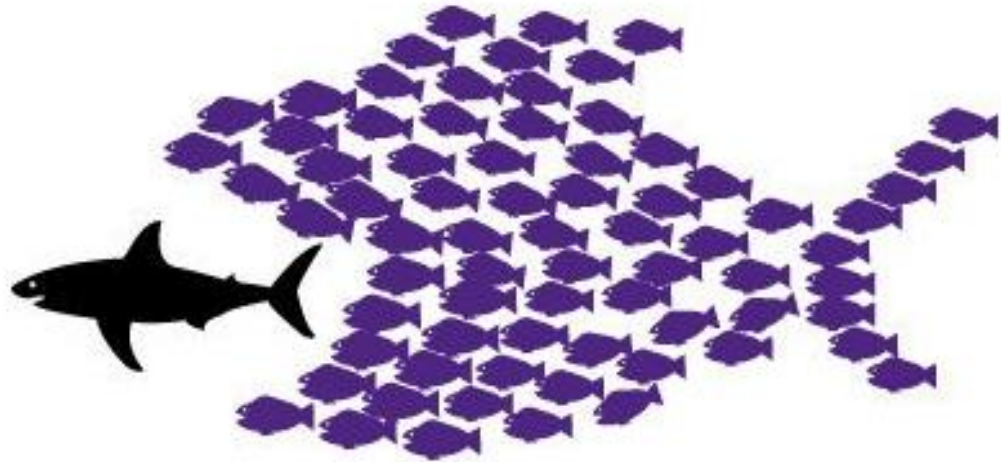


Cambiare, introdurre
nuovi modi di fare le cose,

impegnarsi e osare,

per trovare una soluzione
unica, distintiva.

Coesione + Competitività = AUTO-ORGANIZZAZIONE



Competere all'interno
di un'appartenenza

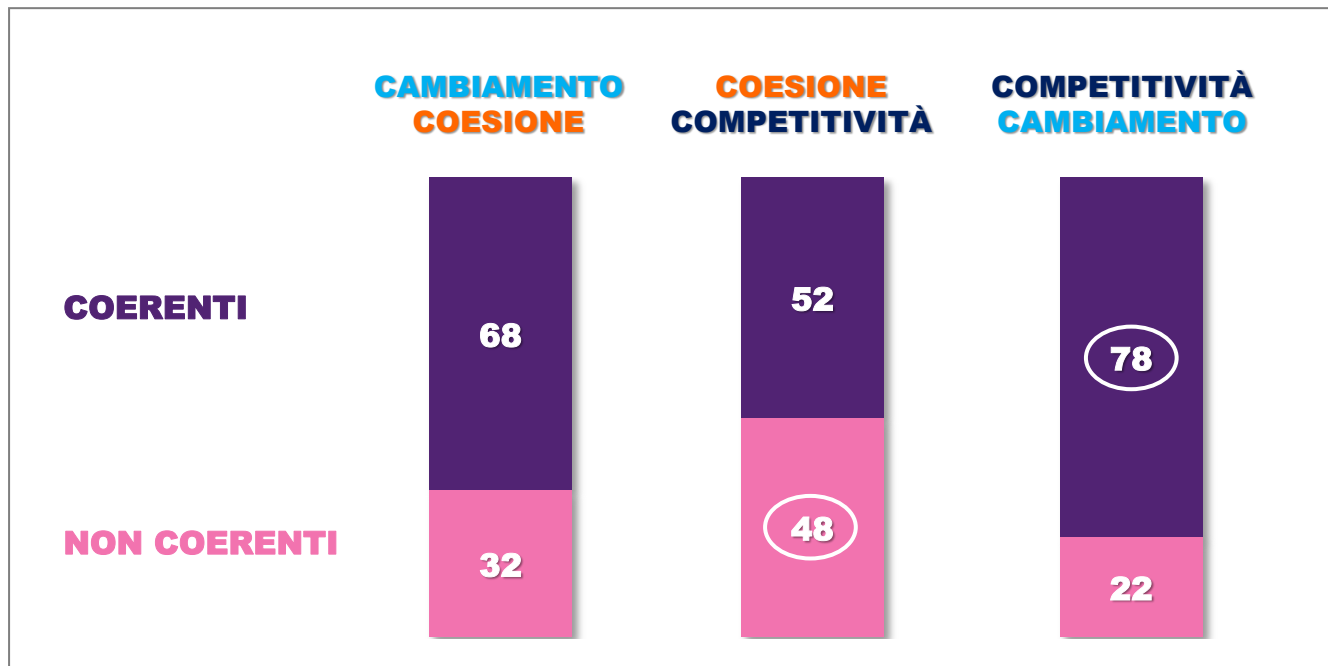
è individuare il migliore
rispetto a diverse qualità,

sapere qual è il valore di
ciascuno per il gruppo.

La coerenza tra i 3 concetti

BINOMI A CONFRONTO

Finora abbiamo ragionato sulle parole CAMBIAMENTO, COESIONE e COMPETITIVITÀ considerate singolarmente.
Pensa ora al legame tra questi concetti... In quale misura pensi che le seguenti coppie di concetti siano coerenti, “stiano bene assieme”?



%

*« L'innovazione sociale
senza cambiamento non è innovazione,
senza coesione non è sociale,
senza competitività non è sostenibile »*



**Quale di queste immagini
rappresenta meglio i 3 concetti di
Cambiamento, Coesione, Competitività
messi assieme?**







59%



11%



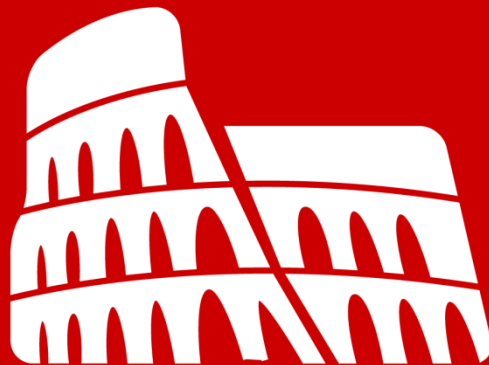
14%



16%



Milano
Via B. Panizza, 7



Roma
Via Parigi, 11

Doxa-advice.it

massimo.sumberesi@doxa.it
barbara.boni@doxa.it