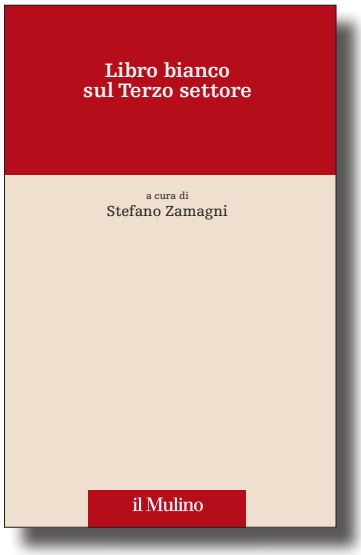
Agenzia per il terzo settore

Libro bianco sul Terzo settore

la nuova edizione 2011 a cura di Stefano Zamagni, Presidente dell'Agenzia per il terzo settore



Uno strumento per conoscere, approfondire e progettare il Terzo settore italiano, e per renderlo ancor più protagonista del progresso economico e culturale del paese.

Il libro

Cinque anni di lavoro e di ricerca a carattere intersettoriale a cura di un'équipe di economisti, giuristi, dottori commercialisti, sociologi, politologi, protagonisti dell'associazionismo, della cooperazione e del volontariato, che portano a sintesi gli aspetti salienti del non profit italiano, i suoi punti di forza e i nodi ancora da sciogliere. Nove capitoli tematici in cui si avanzano proposte concrete e praticabili; una ricca bibliografia delle fonti citate e di riferimento, e il link ai documenti disponibili sul web. A chiudere il volume, l'indice dei nomi presenti nell'opera e un dettagliato indice analitico per orientare il lettore nella molteplicità degli argomenti.

Alcuni temi

- Terzo settore e costituzionalizzazione del civile
- L'etica delle virtù come via privilegiata per il bene comune
- L'identità degli enti di Terzo settore e dei loro organismi di rappresentanza
- Le forme di partecipazione a livello locale e nazionale
- Gli aspetti costituzionali, amministrativi e tributari del Terzo settore
- La sussidiarietà fiscale applicata al *non profit*: dal *welfare state* alla *welfare society*
- Il rapporto tra *non profit* e Amministrazioni pubbliche
- Perché è urgente una riforma organica della legislazione del Terzo settore
- *Accountability* e distintività degli enti di Terzo settore: efficacia, efficienza, relazionalità
- La *governance*, la rendicontazione e le fonti di finanziamento degli enti *non profit*
- Una Borsa sociale per finanziare l'economia civile
- Il Trattato di Lisbona, la democrazia partecipativa e l'evoluzione del dialogo civile
- La dimensione europea del Terzo settore italiano

Gli Autori

Luca Antonini (Consigliere dell'Agenzia per il terzo settore, Università degli Studi di Padova)
Gian Paolo Barbetta (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
Ivo Colozzi (Università di Bologna)
Davide Dal Maso e **Davide Zanoni** (Avanzi - Idee, ricerche e progetti per la sostenibilità)
Luca Jahier (Comitato Economico e Sociale Europeo)
Andrea Pin (Università degli Studi di Padova)
Adriano Propersi (Consigliere dell'Agenzia per il terzo settore, Politecnico di Milano)
Emanuele Rossi (Consigliere dell'Agenzia per il terzo settore, Scuola superiore Sant'Anna di Pisa)
e **Paolo Addis**, **Francesca Biondi Dal Monte**, **Elettra Stradella**, **Elena Vivaldi** (Scuola superiore Sant'Anna di Pisa)
Stefano Zamagni (Presidente dell'Agenzia per il terzo settore, Università di Bologna)

con la partecipazione di tutto il **Consiglio dell'Agenzia per il terzo settore**.

Pubblicato dalla Società editrice il Mulino, Bologna
Inserito nella collana "Percorsi" - Economia e diritto del *non profit*
Brossura con alette, pagine 495, € 34
I edizione, maggio 2011 - ISBN 978-88-15-15016-5

Agenzia per il terzo settore - Servizio Studi e Promozione
20121 Milano, via Rovello 6 **t** +39 02 85868700 **f** +39 02 85868787
e-mail: librobianco@agenziaperleonlus.it **website:** www.agenziaperleonlus.it